



**วารสาร
การประปาส่วนภูมิภาค**

ฉบับที่ 2 ปีที่ 34 เดือนมีนาคม - เมษายน 2556

ISSN 0858-8756 www.pwa.co.th

วารสารรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.





มุ่ง-มั่น-เพื่อ-มหาชน

“จากน้ำสู่ท้อง ปันปัน... ปั่นไปเรียน”



นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มอบจักรยานให้แก่เยาวชน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้จำนวน 150 คัน ตามโครงการ “จากน้ำสู่ท้อง ปันปัน...ปั่นไปเรียน” โดยมีพลตรีเรืองศักดิ์ สุวรรณนาคะ ผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ 42 รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า เป็นผู้แทนรับมอบเพื่อนำไปแจกจ่าย

ให้กับนักเรียนเยาวชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้



โครงการ “จากน้ำ สู่ท้อง ปันปัน ปั่นไปเรียน”

เป็นโครงการที่ กปภ. จัดขึ้นเนื่องในโอกาสครบรอบการสถาปนา 34 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตลอดจนสร้างเครือข่ายจิตสาธารณะในการประกอบกิจกรรมเชิงสังคมร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ โดยร่วมกันสมทบทุนทรัพย์ เพื่อจัดซื้อจักรยานแบ่งปันปันนี้ไปให้แก่้อง ๆ ในชนบทที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อให้เด็กเหล่านั้นขี่ปั่นรถจักรยานที่มอบให้ไปเล่าเรียน ซึ่งจะทำให้พวกเขาเป็นอนาคตของชาติที่เปี่ยมคุณภาพต่อไป



การประปาส่วนภูมิภาค

กระทรวงมหาดไทย

น่าน้ำเสนอ

วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ นับว่าเป็นเล่มแรกในการก้าวเข้าสู่ปีที่ 35 ของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ที่ได้ปฏิบัติหน้าที่อันสำคัญยิ่งในการจัดหา น้ำมาผลิตเป็นน้ำประปาที่สะอาดได้ตามมาตรฐานให้แก่พี่น้องประชาชนที่เป็นลูกค้าผู้ใช้น้ำของเราในส่วนภูมิภาค พวกเราชาว กปภ.ตระหนักถึงความสำคัญของการกิจที่มีคุณค่าในการส่งมอบน้ำสะอาดนี้ให้แก่ประชาชนทุกคนอย่างสม่ำเสมอ แม้ว่าปัญหาอุปสรรคและข้อขัดข้องความรับผิดชอบจะหนักหนาากว้างขวางสักเพียงใด เรายังคงมุ่งมั่นพยายามอย่างเต็มที่เพื่อขับเคลื่อนผลงานให้เป็นที่ประทับใจแก่ลูกค้าประชาชน ด้วยการปลูกฝังค่านิยมแนวคิการทำงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้คำนิยามองค์กรใหม่ “มุ่ง-มั่น-เพื่อ-ปวงชน” ซึ่งท่านผู้อ่านจะได้รับทราบความหมายได้จากบทความในวารสารฉบับนี้

ในส่วนของเรื่องเล่า **จากต้นน้ำถึงปลายก๊อก** ผู้เขียนบทความต่างได้พยายามนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ที่เกิดขึ้นใน กปภ. ที่พวกเรามุ่งมั่นพยายามอย่างยิ่งที่จะปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อพี่น้องประชาชน ควบคู่ไปกับการดูแลชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแนวคิดที่สำคัญในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ภายใต้ **โครงการ “กปภ. รักชุมชน”** ด้วยการปรับภูมิทัศน์รอบแหล่งน้ำชุมชน เป็นโครงการเชิงสังคมที่ กปภ. สร้างสรรค์ขึ้นด้วยความตระหนักถึงอยู่เป็นอยู่อย่างยั่งยืน เราเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม เราเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งแวดล้อม เราเป็นส่วนหนึ่งที่จะสร้างสรรค์เยาวชนในการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำที่มีคุณค่าให้ยังคงอยู่อย่างยั่งยืนตราบนานเท่านาน

ช่วงฤดูแล้งเช่นนี้ คงมีความเห็นตรงกันชัดเจนว่า “น้ำ” นั้นมีคุณค่ามากเพียงใด ในบางพื้นที่ประสบภาวะภัยแล้งจนกระทบกับปริมาณน้ำดิบที่จะนำมาผลิตเป็นน้ำประปา หรือบางแห่งน้ำดิบลดระดับลงอย่างมากส่งผลต่อคุณภาพน้ำดิบที่นำไปผลิต จนส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำประปาในบางพื้นที่ไปด้วย บางพื้นที่เรามีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องประคับประคองการนำน้ำดิบมาใช้ผลิตน้ำ และต้องบริหารจัดการการจ่ายน้ำโดยต้องจ่ายน้ำบางเวลาในบางพื้นที่ เพื่อให้การใช้ น้ำประปาผ่านพ้นช่วงเวลาอันวิกฤติในการขาดแคลนนํ้าครั้งนี้ไปได้ ผมขอเป็นตัวแทนโดยอาศัยพื้นที่นี้ กราบขอภัยประชาชนลูกค้าผู้ใช้น้ำของ กปภ.ไว้ด้วย

อย่างไรก็ตาม **ท่านผู้ว่าการรณรงค์กิจกรรม** ได้สั่งให้ทุกภาคส่วนจับตามดูแลสถานการณ์ภัยแล้งนี้อยู่ตลอดเวลา และให้ กปภ.สาขาทุกสาขา เข้าไปแก้ไขปัญหาและรายงานสถานการณ์อย่างใกล้ชิด หากในพื้นที่หรือหน่วยงานใดมีความต้องการน้ำประปายังพอมืออยู่บ้างในบางแห่ง รวมถึงพื้นที่ที่ยื่นนอกเขตความรับผิดชอบของ กปภ. ได้สั่งการให้สนับสนุนดูแลอย่างเต็มที่ในการให้นำรถมารับน้ำประปาจากสาขาที่พอสนับสนุนได้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ด้วยความเชื่อมั่นว่าในภาวะการณ์เช่นนี้ เราคงต้องหามาตรการให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อนให้น้อยที่สุดเท่าที่เราจะทำได้ และหวังอย่างยิ่งว่าเราจะผ่านพ้นวิกฤติการณ์นี้ไปด้วยกัน

และเหมือนกับฉบับที่ผ่านมา ใน **วารสาร “น้ำ”** ฉบับนี้ ยังคงนำเสนอเนื้อหาสาระต่างๆ ที่เกิดขึ้นใน กปภ. รวมทั้งภาพกิจกรรมในการดำเนินงาน ตลอดจนกิจกรรม CSR ด้านต่างๆ ที่พวกเรา ยังคงมุ่งมั่นจัดให้มีขึ้นในช่วงเวลาที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม หากท่านไม่ได้รับความสะดวกหรือข้อขัดข้องจากการให้บริการของเรา สามารถติดต่อ PWA Call Center 1662 ได้ตลอดเวลา พวกเรายินดีที่จะรับฟังทุกความเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป ขอขอบพระคุณทุกท่านครับ




นิธิศ ทองสะอาด

บรรณาธิการ

nithitt@pwa.co.th

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

องค์กรของรัฐที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาเพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาคให้มีสุขภาพที่ดีวันหน้า และสนับสนุนนโยบายกระทรวงมหาดไทย ในการสร้างสังคมให้มั่งคั่ง เป็นบ้านเมืองน่าอยู่ ประชาชนเชิดชูคุณธรรม

วารสาร  เป็นวารสารเพื่อปวงชน ที่ กปภ. ได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางในการรายงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม : CSR และลูกค้าสัมพันธ์ของ กปภ. ที่ได้ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย นอกจากนี้ ยังเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ด้านการปฏิบัติงานของ กปภ. ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้และสาระประโยชน์ด้านทรัพยากรน้ำ

ในน้ำมีอะไร

ฉบับที่ 2 ปีที่ 34 เดือนมีนาคม-เมษายน 2556

น้ำเล่าเรื่อง

- 5 | ควันหลง...วันคล้ายวันสถาปนา 34 ปี กปภ.
- 8 | ทวีร์คุณธรรม...ไหว้พระ 9 วัด กับคนคุณธรรม กปภ. ประจำปี 2555

มุง-มัน-เพือ-ปวงชน

- 11 | ปลุกฝังค่านิยมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

จากต้นน้ำถึงปลายก๊อก

- 13 | การใช้เทคโนโลยีสนับสนุน การบริหารจัดการระบบ DMA
- 17 | จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณของ กปภ.
- 19 | จากต้นกล้า...สู่ป่าใหญ่ "พญาเสือโคร่ง"
- 21 | เรื่องนี้ต้องขยาย กปภ. รักษาชุมชนกับผลงาน Pilot Project

บริการด้วยใจ...สไตล์ กปภ. (Service Mind@PWA)

- 23 | สร้างบริการที่แตกต่าง...บนมาตรฐานเดียวกัน
- 25 | หัวใจของการบริการ Service Mind

อาเซียนน่ารู้...ก้าวสู่ AEC

- 27 | มารูจักกับชุดประจำชาติของ 10 ประเทศอาเซียนกันเถอะ

CSR เพื่อลูกค้าและประชาชน

- 29 | CSR นอกชายฝั่ง...ปลูกปะการังรักษ์ทะเลไทย
- 31 | กปภ.เต็มหัวใจ...ให้ลูกค้า (Home Care)
- 35 | 34 ปี กปภ. มุง-มันบำบัดทุกข์ส่งสุขแดนไกล
- 36 | โรงเรียนประหยัดน้ำ ปั่นฝืนต้นกล้าสู่โลกสีเขียว

ประทับใจ Like

- 40 | อุดรธานี...เส้นทางสายธรรม (1)

นานา...น่ารู้ เรื่องสุขภาพ

- 42 | สุขภาพดีทำได้ง่ายในครัวบ้านเรา

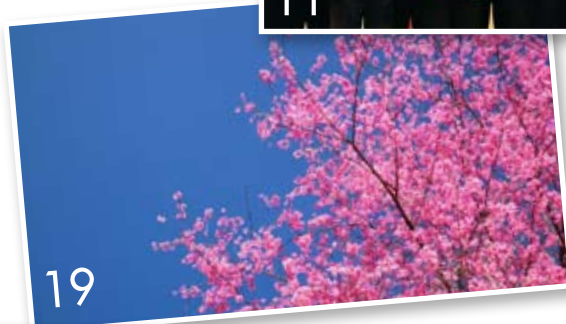
CSR@PWA

- 43 | CSR ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม
- 49 | CSR ด้านการใส่ใจผู้บริโภค
- 54 | CSR ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

55 ภาพข่าว...เล่าเรื่อง

เจ้าของบรรณาธิการจัดทำโดย	การประปาส่วนภูมิภาค ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ กองลูกค้าสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ การประปาส่วนภูมิภาค โทรศัพท์ 0 2551 8261-4 โทรสาร 0 2552 6127 http://www.pwa.co.th e-mail: pr@pwa.co.th	ที่ปรึกษา	ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ ผู้ช่วยผู้ว่าการ กองบรรณาธิการ พนักงานสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ และนักเขียนอิสระ
พิมพ์ที่	บริษัท ศิริวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 0 2675 5600 โทรสาร 0 2212 1105, 0 2212 6444		
กำหนดเผยแพร่	ทุก 2 เดือน เพื่อเป็นอีกหนึ่งหนทางในการแก่บุคคลและหน่วยงานทั่วไป ได้แก่ สถาบันการศึกษา ผู้นำชุมชนทั่วทุกภูมิภาค สื่อมวลชนทุกแขนง หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ พนักงาน กปภ. ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.		

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะใด ๆ ที่ปรากฏในวารสาร "น้ำ" ย่อมเป็นของผู้เขียนเอง การประปาส่วนภูมิภาคไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป





คว้นหลง...

วันคล้ายวันสถาปนา 34 ปี กปภ.



ภารกิจที่สำคัญในฐานะที่เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจในการผลิตน้ำประปาเพื่อบริการลูกค้าและประชาชน คือ น้ำประปาต้องสะอาด ใสแรง และบริการที่ประทับใจลูกค้า ดังเช่นภารกิจของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ที่มุ่ง-มั่น-เพื่อ-ปวงชนมาจนครบ 34 ปี เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556

ในวันนั้น กปภ. มีกิจกรรมหลากหลายตั้งแต่เช้าตรู่ไปจนถึงช่วงกลางวัน ตั้งแต่ช่วงเช้ามีทั้งพิธีพราหมณ์ พิธีสงฆ์ และพิธีมอบรางวัล ไปจนถึงช่วงบ่ายเป็นส่วนของกิจกรรมนันทนาการ การประกวดร้องเพลง ดนตรีและกีฬา ส่วนในช่วงเย็นเป็นกิจกรรมของเวทีใหญ่ คือ การประกวดการแสดงของ กปภ.เขต และสำนักงานใหญ่ โดยกิจกรรมในวันดังกล่าวจัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรักความสามัคคีระหว่าง กปภ. และพนักงาน

นายทินกร ด้านพงศ์สุวรรณ รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 3) ประธานกรรมการจัดงานวันคล้ายวันสถาปนา กปภ. ครบรอบ 34 ปี และกรรมการทุกท่าน มีความตั้งใจที่จะเนรมิตวันงานวันคล้ายวันสถาปนา กปภ. ให้เต็มไปด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย โดยขอย้อนรำลึกถึงเหตุการณ์สำคัญในวันงาน ดังนี้

พิธีทางศาสนา พิธีพราหมณ์-พิธีสงฆ์

พิธีการในช่วงเช้าของวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 เริ่มต้นด้วยพิธีพราหมณ์และพิธีสงฆ์ โดย กปภ. ได้รับเกียรติจาก **นายจรรพงค์ เรืองสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย** มาเป็นประธานในการทำบุญตักบาตรอาหารแห้งพระสงฆ์จำนวน 35 รูป ร่วมกับคณะผู้บริหาร พนักงาน กปภ. และแขกผู้มีเกียรติ เพื่อความเป็นสิริมงคล ณ บริเวณลานร่มไม้ชาน้ำ ตลอดจนเป็นประธานในพิธีบวงสรวง **ท่านเวสสุวรรณเทพ ท่านเจ้าแม่คงคาเทวี่เทพ และ พระแม่ธรณีวิสุทธิธรรมพลังชีวารมีอำนาจชล** ซึ่งเป็นที่เคารพสักการะของชาว กปภ. และมีพิธีทางศาสนาด้วยการทำบุญถวายภัตตาหารแด่พระสงฆ์ จำนวน 9 รูป พร้อมถวายสังฆทานและผ้าบังสุกุลอุทิศส่วนกุศลให้แก่พนักงาน กปภ. ที่ล่วงลับไปแล้ว

รับบริจาคเงินสมทบทุนเพื่อซื้อรถจักรยานในโครงการ จากน้ำ..สู่น้อง..ปันปัน..ปันไปเรียน

ไฮไลต์ในงานวันคล้ายวันสถาปนา กปภ. ครบรอบ 34 ปี เห็นทีจะไม่พ้นกิจกรรมการบริจาคจักรยานแทนการรับมอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดี เนื่องจากในปีนี้ กปภ.จะดำเนินกิจกรรม



CSR ใน **โครงการ จากน้ำ..สู่ท้อง..บ้นฝ่น..บ้นไปเรียน** กปภ. จึงขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ งดรับกระเช้าดอกไม้เพื่อแสดงความยินดี แต่ขอรับเป็นเงินบริจาคหรือจรรยาบรรณสบทบทุนเข้าโครงการดังกล่าว เพื่อนำจรรยาบรรณไปมอบให้แก่้อง ๆ นักเรียนในโรงเรียนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาร ในพื้นที่ของ กปภ.เขต 1-10 ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก โดยได้รับบริจาคจรรยาบรรณรวมทั้งสิ้น 550 คัน และจัดสรรให้ กปภ.เขต 1-10 นำไปบริจาคให้กับโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารต่อไป



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ในวันคล้ายวันสถาปนา กปภ. ทุกปี จะมีพิธีมอบรางวัลให้กับพนักงานที่มีหัวใจบริการ ได้แก่ รางวัลนักบริการมือทองสมองเพชร พนักงานที่มีคุณธรรมประจำใจ จริยธรรมประจำกาย ได้แก่ รางวัลคนคุณธรรม และเข็มเชิดชูเกียรติสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานครบ 30 ปี เพื่อยกย่องและเป็นกำลังใจให้กับผู้ที่ทำความดี โดยในปีนี้ได้รับเกียรติจาก **พล.ต.ท.วัชรวิทย์ กุลศิริกุล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย** เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล โดยมีผู้ที่ได้รับรางวัลต่าง ๆ ดังนี้

รางวัลนักบริการมือทองสมองเพชร ประจำปี 2555

- นักบริการมือทองสมองเพชรระดับองค์กร (กปภ.เขต 10)
นายชำนาญ ชูศิลป์ พนักงานประจำ 6 กปภ.สาขากำแพงเพชร
- นักบริการมือทองสมองเพชร กปภ.เขต 1
นายพิพันธ์ สุขสายไทยชนะ พนักงานการเงินและบัญชี 5 กปภ.สาขาบางปะกง

- นักบริการมือทองสมองเพชร กปภ.เขต 2
นางนฤมล ยิ่งสิริกุล นักบัญชี 6 กปภ.สาขาปทุมธานี
- นักบริการมือทองสมองเพชร กปภ.เขต 3
น.ส.อรรพรรณ หลวงสงคราม พนักงานการเงินและบัญชี 5 กปภ.สาขาน้ำโป่ง
- นักบริการมือทองสมองเพชร กปภ.เขต 4
น.ส.จารุรัตน์ เชาว์เลิศ นักวิทยาศาสตร์ 7 กปภ.สาขาภูเก็ต
- นักบริการมือทองสมองเพชร กปภ.เขต 5
นายโยธิน ขวัญแซ ช่างโยธา 4 กปภ.สาขาดำรง
- นักบริการมือทองสมองเพชร กปภ.เขต 6
น.ส.เสาวลักษณ์ มนต์กล้า พนักงานการเงินและบัญชี 5 กปภ.สาขาภูเขียว
- นักบริการมือทองสมองเพชร กปภ.เขต 7
นางกาญจนา อุตตะโคตร พนักงานธุรการ 5 กปภ.สาขาสว่างแดนดิน
- นักบริการมือทองสมองเพชร กปภ.เขต 8
นายกรกันต์ จารุตัน ช่างโยธา 4 กปภ.สาขาอำนาจเจริญ
- นักบริการมือทองสมองเพชร กปภ.เขต 9
นายอัมรินทร์ ตรงศรีสมบูรณ์ ช่างเครื่องกล 4 กปภ.สาขาเทิง



รางวัลคนคุณธรรม ประจำปี 2555

1. **นายดุสิต นักรธรรม** พนักงานอำนวยการและเก็บเงิน 5 กปภ.สาขาอำนาจเจริญ
2. **นางยุพา จินดาศรี** หัวหน้างานอำนวยการ กปภ.สาขาสังขะ
3. **นางเล็ก คงนคร** พนักงานบัญชี 7 กปภ.เขต 5
4. **นางสายฝน เพ็ญสวัสดิ์** พนักงานการเงินและบัญชี 5 กปภ.สาขาพนัสนิคม
5. **นายถนอม ทาทอง** ผู้จัดการ กปภ.สาขาวังสะพุง
6. **นายทรงพล พนาสิกุล** หัวหน้างานเทคโนโลยีควบคุมผลิต กปภ.เขต 7
7. **นายสุกัลลักษณ์ จันใจ** พนักงานบริการ 5 กปภ.สาขาอุบลูรี
8. **นายชาญ แก้วคชสาร** พนักงานบริการ 5 กปภ.สาขาสามพราณ
9. **นางณุลิน สุริสาร** หัวหน้างานจัดเก็บรายได้ กปภ.สาขาจัตุรัส
10. **นางกาญจนา พันธุ์สง่า** พนักงานการเงินและบัญชี 6 กปภ.สาขาจัตุรัส
11. **น.ส.สุกัญญา สิทธิเวช** พนักงานการเงินและบัญชี 3 กปภ.สาขาจัตุรัส

12. นายชัยชนะ นามศรีลี พนักงานบริการ 4 กปภ.สาขาขอนแก่น (ชั้นพิเศษ)
13. น.ส.รุ่งนภา ส่งมหาชัย นักสถิติ 7 กองเทคโนโลยีสารสนเทศ กปภ.เขต 9
14. น.ส.กนกวรรณ ดวงไทย นักบริหารงานทั่วไป 7 กปภ.สาขาแมริม
15. นายโกวิทย์ โตชูวงศ์ ช่างฝีมือ 5 ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานใหญ่



เยี่ยมที่ระลึก “ปฏิบัติงานครบ 30 ปี”

1. นายอวิรุทธิ์ ลาอ่อน ช่างฝีมือ 5 กองบริการกลาง ฝ่ายอำนวยการ
2. นางรัตนา ลำเลิศ พนักงานเก็บเงิน 5 กปภ.สาขาหนองแค
3. นายจรัส นิบุรณ์ พนักงานธุรการ 5 กปภ.สาขานราธิวาส



กิจกรรมการแข่งขันกีฬาและสันทนาการ

กิจกรรมในส่วนของกีฬาและสันทนาการ ได้แก่ การแข่งขันกีฬาภายใน กปภ. และการแข่งขันประกวดร้องเพลง เน้นการสร้างความสุขสนุกสนาน บันเทิง และสามัคคีระหว่างพนักงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยกิจกรรมการประกวดร้องเพลงจัด



โดยชมรมดนตรีสากล กปภ. และการแข่งขันกีฬา เริ่มตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ – 1 มีนาคม 2556 มีบรรยากาศการแข่งขันและกองเชียร์ที่เต็มไปด้วยความสนุกสนาน ท่ามกลางอากาศที่ร้อนอบอ้าว แต่บรรยากาศเต็มไปด้วยความอบอุ่นและเป็นกันเอง



Blue Style Night Party...งานราตรีสีฟ้า

เมื่อถึงช่วงเย็น..ชาว กปภ. ต่างก็มาสนุกสนานกับการแสดงจากสำนักงานใหญ่ และส่วนภูมิภาคทั้ง 10 เขต พร้อมกับการแต่งกายให้เข้ากับธีมของงาน คือ Blue Style Night Party...งานราตรีสีฟ้า โดยพนักงาน กปภ. ต่างก็ให้ความร่วมมือในการแต่งกายในโทนสีฟ้าเข้ากับธีมงาน การแสดงในแต่ละชุดเน้นการนำเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น ๆ มาผสมกับการแสดง อาทิ การแสดงฉ่อยเกี่ยวกับชีวิตคนประปา ของ กปภ.เขต 10 เป็นต้น

วันคล้ายวันสถาปนา 34 ปี กปภ. ผ่านไปแล้ว คงเหลือเพียงภาพความประทับใจ ที่ยังคงตราตรึงไว้ในความทรงจำ แล้วพบกันใหม่ปีหน้า 35 ปี กปภ.

พัชร์ตุณธรรม... ไฮไฟระ 9 วัด กับคนคุณธรรม กปภ. ประจำปี 2555

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) โดยคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ได้จัดให้มีโครงการตามหาคนคุณธรรม เพื่อสนับสนุนคนมีคุณธรรมและเป็นต้นแบบที่ดีแก่พนักงาน โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2550 เพื่อยกย่องพนักงาน กปภ. ที่ประกอบคุณงามความดีทั้งในหรือนอกหน้าที่จนเป็นที่ประจักษ์ สนับสนุนพนักงาน กปภ. ให้เป็นบุคคลตัวอย่างที่มีจริยธรรมและคุณธรรมประจำตน และเพื่อให้ กปภ. มีพนักงานต้นแบบที่ดี และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อพนักงานด้วยกัน ต่อผู้ให้บริการประชาชนทั่วไป และต่อประเทศชาติ

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. โดยมีนางพรรณพิลาส ไหมงาม รองผู้ว่าการ (บริหาร) เป็นประธาน ได้มีมติประกาศผลการคัดเลือกคนคุณธรรมของ กปภ. ประจำปี 2555 ซึ่งได้ทำพิธีมอบโล่และรางวัลในวันคล้ายวันสถาปนา กปภ. ครบรอบ 34 ปี เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ดังรายนามต่อไปนี้



รายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัลคนคุณธรรม ประจำปี 2555

1. **นายดุสิต นักรธรรม** พนักงานอ่านมาตรและเก็บเงิน 5 กปภ.สาขาอำนาจเจริญ กปภ.เขต 8
2. **นางยุพา จินดาศรี** หัวหน้างานอำนวยการ กปภ.สาขาสังขะ กปภ.เขต 8
3. **นางเล็ก คงนคร** พนักงานบัญชี 7 กองบัญชีและการเงิน กปภ.เขต 5
4. **นางสายฝน เพ็ญสวัสดิ์** พนักงานการเงินและบัญชี 5 กปภ.สาขาพนัสนิคม กปภ.เขต 1
5. **นายกฤษณ์ ทาทอง** ผู้จัดการ กปภ.สาขาวังสะพุง
6. **นายทรงพล พนาธิกุล** หัวหน้างานเทคโนโลยีควบคุมผลิต กปภ.เขต 7
7. **นายสุกลักษณ์ จับใจ** พนักงานบริการ 5 กปภ.สาขาอุบลบุรี กปภ.เขต 3
8. **นายชาญ แก้วคชสาร** พนักงานบริการ 5 กปภ.สาขาสามพราณ กปภ.เขต 3
9. **นางกมลสิน สุริสาร** หัวหน้างานจัดเก็บรายได้ กปภ.สาขาจตุรัส กปภ.เขต 6
10. **นางกาญจนา พันธุ์สง่า** พนักงานการเงินและบัญชี 6 กปภ.สาขาจตุรัส กปภ.เขต 6
11. **นางสาวสุกัญญา สิทธิเวช** พนักงานการเงินและบัญชี 3 กปภ.สาขาจตุรัส กปภ.เขต 6
12. **นายชัยชนะ นามศรีลี** พนักงานบริการ 4 กปภ.สาขาขอนแก่น (ชั้นพิเศษ) กปภ.เขต 6
13. **นางสาวรุ่งนภา สุ่มหาชัย** นักสถิติ 7 กองเทคโนโลยีสารสนเทศ กปภ.เขต 9
14. **นางสาวกนกวรรณ ดวงไทย** นักบริหารงานทั่วไป 7 กปภ.สาขาแม่ริม กปภ.เขต 9
15. **นายไกรวิทย์ โตชูวงศ์** ช่างฝีมือ 5 กองบริการกลาง ฝ่ายอำนวยการ





รางวัลสำหรับ “คนคุณธรรม ประจำปี 2555” มีดังนี้

1. โล่รางวัล
2. หนังสือเอกกษัตริย์ภายใต้รัฐธรรมนูญ 1 ชุด
3. บันทึกประวัติบุคคลในข้อมูลประวัติพนักงาน
4. ประกาศยกย่องตามสื่อต่าง ๆ ของ กปภ.

และในปีนี้ กปภ. ได้จัดทัวร์คุณธรรม ไหว้พระ 9 วัด เพื่อความเป็นสิริมงคลและส่งเสริมความมีคุณธรรมจริยธรรมของพนักงานที่ได้รับรางวัลคนคุณธรรม ประจำปี 2555 โดยล่องเรือผ่านลำน้ำเจ้าพระยา เพื่อสักการะพระตามวัดต่าง ๆ ทั้ง 9 วัด ดังนี้

1. วัดราชาธิวาสวรวิหาร
2. วัดเทพราชกุญชรวรวิหาร
3. วัดศุภบดี
4. วัดศรีสุदारามวรวิหาร
5. วัดระฆังโฆสิตารามวรวิหาร
6. วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร
7. วัดกัลยาณมิตรวรวิหาร
8. วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร
9. วัดยานนาวา



เส้นทางของทัวร์คุณธรรม

เริ่มต้นการเดินทางจาก สำนักงานใหญ่ กปภ. โดยรถบัสโดยสาร มุ่งหน้าสู่ **วัดราชาธิวาสวรวิหาร** ซึ่งมีพระพุทธรูปสำคัญศักดิ์สิทธิ์ ได้แก่ พระพุทธไสยาสน์ มีพระอุโบสถเป็นทรงช่อมะลัยนครวัด และศาลาการเปรียญที่สร้างด้วยไม้สักทั้งหลัง

ต่อกับ **วัดเทพราชกุญชรวรวิหาร** สักการะพระพุทธรูปเทวราชปฏิมากร ฝีมือช่างสมัยทวารวดีผสมอยู่ทองที่มีความงดงามมาก อีกทั้งยังมีพิพิธภัณฑ์ไม้สักทองให้ได้รับชม ออกจาก **วัดเทพราชกุญชรวรวิหาร** ทางคณะฯ ได้เปลี่ยนการเดินทางเป็นการล่องเรือเรือ มุ่งหน้าสู่ **วัดศรีสุदारามวรวิหาร** ซึ่งเป็นสถานศึกษาของสุนทรภู่กวีเอกของโลกเมื่อครั้งวัยเยาว์ วัดนี้มีพระประธานในพระอุโบสถปางปลงพระชนมายุสังขารซึ่งไม่มีพระโมฬี มีแต่พระรัศมีประทับนั่งวางพระหัตถ์ทั้ง 2 บนพระเพลา ตลอดจนรูปพระศรีอารียะ พระเจดีย์ 5 องค์ พระปรางค์ 2 องค์ และรูปหล่อสมเด็จพระพุฒาจารย์ (โต พรหมรังสี)



จากนั้น เดินทางไปยัง **วัดคฤหบดี** ซึ่งเป็นวัดที่พระยามนตรีวิรัช (ภู) ต้นสกุล “ภมรมนตรี” เป็นผู้สร้างในสมัยรัชกาลที่ 3 ซึ่งมีหลวงพ่อบุญรอดแชกคำ สมัยเชียงแสน เป็นพระพุทธรูปทองคำโบราณ นับเป็นพระพุทธรูปที่มีอิทธิพลศักดิ์สิทธิ์คู่กับพระแก้วมรกต

จากนั้นคณะได้เดินทางไป **วัดระฆังโฆสิตารามวรมหาวิหาร** ซึ่งหลายคนมีความเชื่อถือว่า หากได้ไปไหว้สักการะก็จะช่วยให้มีชื่อเสียงโด่งดังตลอดทั้งปี ซึ่งวัดนี้มีพระพุทธรูปที่สำคัญ คือ พระพุทธรูปยืนรับฟ้า พร้อมสักการะสมเด็จพระพุฒาจารย์ (โต พรหมรังสี) และชมตำหนักจันทร์ ซึ่งเดิมเป็นตำหนักและหอประทับนั่งของรัชกาลที่ 1

วัดที่มีความสวยงามมากอีกวัดหนึ่งก็คือ **วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร** ซึ่งมีความเชื่อที่ว่า ไหว้พระวัดอรุณฯ แล้ว ชีวิตจะรุ่งโรจน์ทุกคืนวัน วัดนี้มีพระพุทธรูปที่สำคัญ คือ พระพุทธธรรมมิศรราชโลกธาตุตติลก พร้อมสักการะปูชนียวัตถุต่าง ๆ และชมพระปรางค์วัดอรุณทั้งดงาม มีชื่อเสียง ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จากนั้นลองเรือตามลำน้ำเจ้าพระยาขึ้นเรือที่ท่า **วัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร** นมัสการสมเด็จพระพุทธรัตนไตรนาค (หลวงพ่อบ้าง) ต่อด้วย **วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร** ที่อยู่ไม่ไกล วัดนี้มีพระอุโบสถเป็นแบบไทย และพระวิหารเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปนาคน้อย

และวัดสุดท้ายในการทัวร์คุณธรรมไหว้พระ 9 วัดนี้ คือ **วัดยานนาวา** ซึ่งเป็นวัดอันมีพาหนะจุลสำเภในการที่จะนำพาเวไนยสัตว์ให้ข้ามพ้นโอฆะสงสาร หรือวัฏฏะสงสาร (หมายถึง การเวียนว่ายตายเกิดอยู่ในระหว่างภพทั้ง 3 คือ อบายภูมิ โลกมนุษย์ และโลกสวรรค์ การเกิดหรือจุติไปเป็นอะไร ดีหรือชั่ว ขึ้นอยู่กับกรรมของแต่ละบุคคล หากทำกรรมดีไว้มากก็ไปเกิดดี เป็นมนุษย์ เป็นเทพ เป็นนางฟ้า เป็นพรหม ถ้าทำกรรมชั่วก็ไปเกิดในอบายภูมิ เป็นสัตว์เดรัจฉาน เป็ด อสุรกาย สัตว์นรก ถ้าไม่มีกรรมชั่ว มีแต่กรรมดีล้วน ๆ ก็ไปนิพพานเลย ไม่ต้องกลับมาเกิดอีก) พร้อมชมพระเจดีย์ทั้ง 2 องค์ที่อยู่บนพระสำเภาด้วย



ข้อคิดดี ๆ จากคุณคุณธรรม

ผู้ที่ได้รับรางวัลคุณคุณธรรมในปีนี้ ต่างก็มีความรู้สึกรักใคร่และภูมิใจที่ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และหน่วยงานได้เล็งเห็นถึงการทำความดี แม้ไม่ได้หวังสิ่งตอบแทนแต่ด้วยคุณงามความดีที่มีผู้มองเห็น จนได้รับการคัดเลือกเป็นคุณคุณธรรมของกป.ประจำปี 2555 ซึ่งสิ่งที่พี่ ๆ อยากจะฝากไว้เป็นข้อคิดเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการทำงานและการดำรงชีวิตก็คือ การทำหน้าที่ของตนเองให้ดีที่สุด รักองค์กรให้เหมือนครอบครัวของเรา รักงานเพื่อที่จะได้ทำงานอย่างสนุก นอกจากนี้ ต้องวางแผนชีวิตด้วย เช่น รู้จักเก็บออม ใช้เงินอย่างประหยัดและรู้คุณค่า ดำรงชีวิตอย่างพอเพียง เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างสมดุลทั้งชีวิตส่วนตัวและชีวิตการทำงาน





ปลูกฝังค่านิยมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

องค์กรหลายแห่งให้ความสำคัญต่อการกำหนดค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมองค์กรให้เหมาะสมกับวิสัยทัศน์ ทิศทางและเป้าหมาย โดยสื่อสารให้สมาชิกในองค์กรมีความเข้าใจ และประพฤติปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร จึงต้องมีการกำหนด “ค่านิยม” ประจำองค์กร ซึ่งถือเป็นหลักในการดำเนินภารกิจขององค์กร

นอกจากนี้ หากกล่าวถึง “ค่านิยม” แล้ว จะต้องคู่กับคำว่า “วัฒนธรรมองค์กร” ซึ่งมักจะเชื่อมโยงกับพฤติกรรมองค์กร กระบวนการทำงานในองค์กร หรือความเป็นผู้นำในองค์กร โดยเฉพาะในโลกปัจจุบัน ที่มีความจำเป็นต้องเรียนรู้ถึงเทคโนโลยีต่าง ๆ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง องค์กรต่าง ๆ จึงต้องมีการพัฒนาความสามารถของตนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยที่ทุกคนในองค์กรไม่ว่าจะเป็นผู้บริหารหรือพนักงานจะต้องมีความกระตือรือร้นในการหาวิธีการที่จะมาปรับเปลี่ยนในการพัฒนาการทำงานของตน ตลอดจนพฤติกรรมที่คนในองค์กรยึดถือเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ซึ่งแบบแผนพฤติกรรมที่บุคคลในองค์กรยึดถือเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่มีพื้นฐานมาจากทัศนคติ ความเชื่อ และค่านิยม นั่นก็คือ “วัฒนธรรมองค์กร”

การกำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรใหม่ของ **การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)** เริ่มใช้ในปี 2556 เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม การดำเนินงาน มีความโดดเด่นในด้านของการมีส่วนร่วมของพนักงาน กปภ.ทุกคนในทุกกระบวนการ ตั้งแต่ขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์สภาพวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. อย่างพินิจพิเคราะห์ จนกลั่นออกมาได้เป็นค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่สามารถตอบโจทย์ การดำเนินงาน ความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้งนี้ มีการวางแผนปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรอย่างมีแบบแผน มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับ Mission หรือ พันธกิจ, Vision หรือวิสัยทัศน์ และ Strategy หรือแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555-2559 และเป็นหลักชี้นำ 4 ด้านประกอบด้วย มุ่งเน้นคุณธรรม (หลัก CG-Corporate Governance) มั่นใจคุณภาพ (หลัก TQM-Total Quality Management) เพื่อสุขของสังคม (หลัก CSR-Corporate Social Responsibility) และปวงชนประทับใจ (หลัก CRM-Customer Relationship Management)





นายจุรินทร์ เรืองสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ประกาศค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรใหม่ของ กปภ. ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. ในโอกาสตรวจเยี่ยมและมอบนโยบายแก่ผู้บริหารและพนักงาน กปภ. เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2555

ค่านิยมของ กปภ. – มุ่ง-มัน-เพื่อ-ปวงชน วัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. - มุ่งมันพัฒนางาน บริการด้วยหัวใจ ก้าวไกลสู่สากล

ค่านิยมองค์กรของ กปภ.

มุ่งเน้นคุณธรรม : CG

หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
Corporate Governance

ปวงชนประทับใจ : CRM

หลักการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า
Customer Relationship Management

ค่านิยมของ กปภ.
มุ่ง-มัน-เพื่อ-ปวงชน

มั่นใจในคุณภาพ : TQM

หลักการพัฒนาคุณภาพรวม
Total Quality Management

เพื่อสุขของสังคม : CSR

หลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
Corporate Social Responsibility

วัฒนธรรมองค์กรของ กปภ.



มุ่งมันพัฒนางาน

บริการด้วยหัวใจ

ก้าวไกลสู่สากล



ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีจะส่งผลกระทบเชิงบวก ทำให้สมาชิกใช้ชีวิตร่วมกันในองค์กรอย่างมีความสุข มีความเชื่อมั่น ศรัทธาและมีความพึงพอใจ ก่อนที่จะมีการสะสมความรู้สึกลึก ๆ ก่อให้เกิดเป็นความผูกพันภักดี พร้อมทั้งจะปกป้องรักษาชื่อเสียงขององค์กร และสามารถส่งผ่านสิ่งดี ๆ คือการมอบบริการที่ดีไปยังลูกค้าต่อไป

ข้อมูลจาก คู่มือมาตรฐานผู้บริหารและพนักงาน กปภ. ในการปลูกฝังค่านิยมองค์กร (Corporate Value) และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

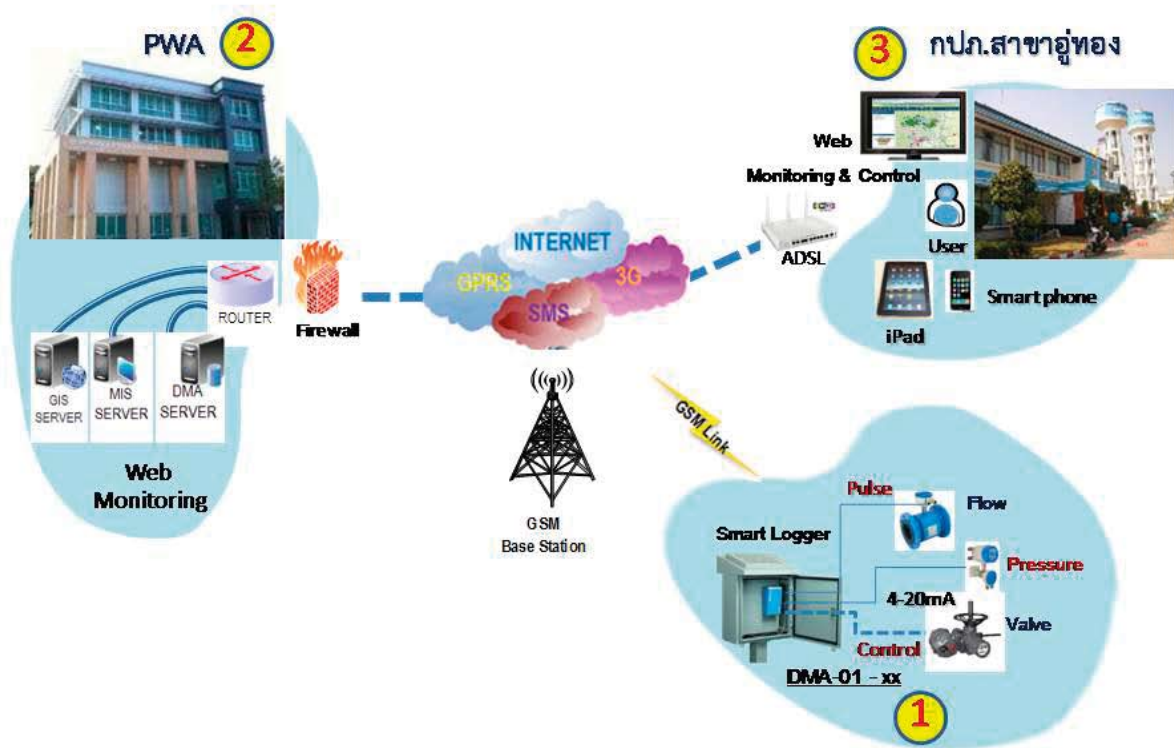


การใช้เทคโนโลยีสนับสนุน การบริหารจัดการระบบ DMA

ILI หรือ Infrastructure Leakage Index คือ ตัวชี้วัดตัวสำคัญ (KPI หรือ Key Performance Indicators) ที่ IWA และการประปาทั่วโลกยอมรับให้ใช้ในการเปรียบเทียบประสิทธิภาพการลดน้ำสูญเสียระหว่าง DMA ซึ่ง ILI เป็นค่าไม่มีหน่วย หาได้จากการนำปริมาณน้ำสูญเสียที่เกิดขึ้นจริงใน DMA สำหรับช่วงเวลาหนึ่ง (เช่น หนึ่งปี) มาเปรียบเทียบกับปริมาณน้ำสูญเสียที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเอาปริมาณน้ำสูญเสียที่เกิดขึ้นจริงหารด้วยปริมาณน้ำสูญเสียที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น DMA ที่มีค่า ILI ต่ำ จึงเป็น DMA ที่มีประสิทธิภาพในการลดน้ำสูญเสียสูง สำหรับ กปภ.นั้นปัจจุบันได้กำหนดไว้ว่าน้ำสูญเสีย คือ ปริมาณน้ำผลิตจ่าย หักด้วยปริมาณน้ำจำหน่าย และน้ำใช้ในกิจกรรมต่างๆ เช่น น้ำใช้เพื่อสาธารณะประโยชน์ ซึ่งสามารถวัดหรือคำนวณได้

น้ำสูญเสียเป็นตัวชี้วัดสำคัญที่บ่งบอกถึงสถานภาพและประสิทธิภาพของระบบประปา ที่มีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต และการให้บริการ กล่าวคือ หากมีปริมาณน้ำสูญเสียมาก กปภ. จะต้องขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนที่สูงขึ้น ซึ่งหาก กปภ. สามารถลดปริมาณน้ำที่สูญเสียได้ไม่เพียงเป็นการชะลอการเพิ่มกำลังการผลิตเท่านั้น แต่ยังสามารถนำน้ำส่วนที่สูญเสียไปกลับมาสร้างรายได้ และเป็นการใช้ทรัพยากรน้ำที่มีปริมาณจำกัดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผู้ใช้น้ำได้รับแรงดันน้ำที่เพิ่มขึ้น การบริหารจัดการน้ำสูญเสียจึงเป็นกลไกสำคัญที่ กปภ.จะต้องดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ซึ่งกระบวนการสำคัญที่ กปภ. นำมาใช้ในการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย คือ **การติดตั้งระบบ District Metering Areas (DMA)** ซึ่งดำเนินการโดย การจ้างบริษัทเข้ามาดำเนินงาน และบางส่วน กปภ. ดำเนินการเอง ดังนั้น เพื่อช่วยให้การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย ของ กปภ. สาขา ที่มีการติดตั้งระบบ DMA มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น สำนักเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ โดย กองเทคโนโลยีสารสนเทศน้ำสูญเสีย (กทน.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการสนับสนุนเทคโนโลยีในการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย จึงได้ริเริ่มจัดทำ **โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย** โดยมีโครงการนำร่องที่ **กปภ.สาขาอุทอง** วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อบูรณาการข้อมูลในหลาย ๆ ส่วน เช่น ข้อมูล GIS, Billing, DMA และระบบงานลดน้ำสูญเสีย นำมารวมศูนย์ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานของ กปภ. สาขา ใช้งานผ่านทาง เว็บไซต์ ซึ่งจะช่วยให้การรับแจ้ง การวิเคราะห์ สถานการณ์น้ำสูญเสีย การแก้ไขปัญหาที่ตรงต่อเร็ว และการติดตามระบบงานซ่อมท่อ รวมถึงการใช้ข้อมูลเพื่อบริหารจัดการ เป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่กระบวนการลดน้ำสูญเสียที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำสูญเสียที่พัฒนาขึ้น สามารถแสดงรายละเอียด ตามรูปที่ 1 ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักที่สำคัญ คือ การพัฒนาอุปกรณ์ Smart Logger เพื่อใช้ในการรับ-ส่ง และบันทึกข้อมูล รวมถึงการควบคุมอุปกรณ์ต่างๆ ที่ DMA และ การพัฒนาโปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย



รูปที่ 1 แผนผังแสดงระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย

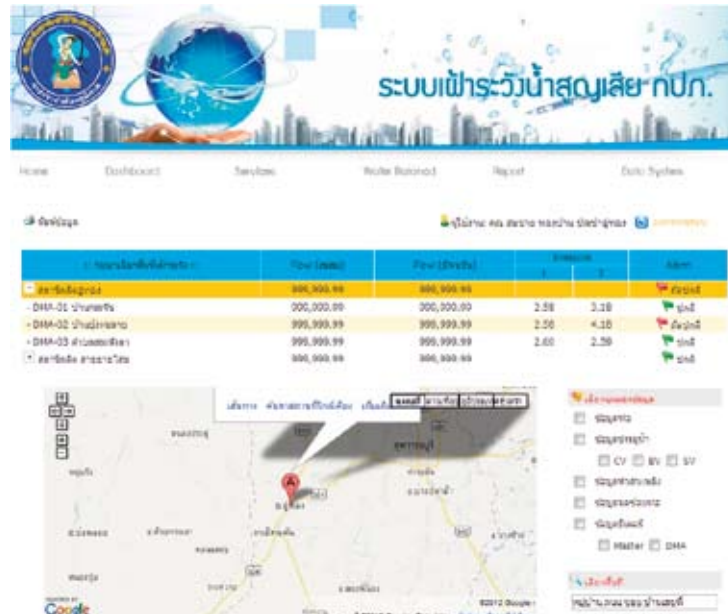


คุณสมบัติของอุปกรณ์ Smart Logger กระบวนการรับ/ส่งข้อมูล

1. สื่อสารข้อมูลผ่านระบบโทรศัพท์ GSM/GPRS ใช้งานได้ครอบคลุมทั่วประเทศ
2. บันทึกและส่งค่า ค่าอัตราการไหล และ แรงดันน้ำจากอุปกรณ์ตรวจวัด ภายในระบบจำหน่ายน้ำ โดยสามารถบันทึกค่า ได้ทุกๆ 20 วินาทีหรือตามที่ผู้ใช้งานตั้งค่า เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาในระบบจำหน่ายน้ำแบบ Real time
3. สามารถบริหารจัดการแรงดันปลายท่อด้วยการควบคุมอุปกรณ์ปลายทาง เช่น ประตูน้ำไฟฟ้า โดยสามารถสั่งการผ่านเว็บไซต์ ผ่านระบบจัดการฐานข้อมูล
4. รองรับการเข้าถึงฐานข้อมูลด้วยระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายจากทุกสถานที่ (ผู้ใช้งานที่ได้รับสิทธิ์จากผู้ดูแลระบบ)

1. พื้นที่ DMA ที่ติดตั้งอุปกรณ์ Smart Logger สามารถจัดเก็บข้อมูลอัตราการไหลของน้ำ (Flow) ที่ได้จากมาตรวัดน้ำ DMA และข้อมูลแรงดันน้ำ (Pressure) เพื่อใช้ตรวจสอบปริมาณการจ่ายน้ำและแรงดันน้ำในพื้นที่ แบบ Real-Time
2. ข้อมูลถูกส่งผ่านระบบ GPRS ตามความถี่ในการส่งข้อมูลที่ได้กำหนดไว้ใน Smart Logger ช่วงเวลาที่เหมาะสมคือ 1 นาที เพื่อส่งจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลไว้ที่ Server บนระบบ Cloud ก่อนจะถูกส่งมาจัดเก็บในฐานข้อมูลกลาง (DMA Server) ที่ กปภ. สำนักงานใหญ่
3. ผู้ปฏิบัติ ใช้งานผ่านเว็บไซต์ ซึ่งสามารถเฝ้าระวังน้ำสูญเสียได้โดยการตรวจสอบจากระบบวิเคราะห์และแจ้งเตือน

ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย



ความสามารถของโปรแกรมระบบฯ



• Water Balance

สามารถแสดงปริมาณน้ำในส่วนต่าง ๆ ตั้งแต่ปริมาณน้ำที่เข้าสู่ระบบ ไปจนถึงปริมาณน้ำที่ส่งไปยังผู้ใช้ น้ำ โดยอ้างอิงจากค่าจำกัดความตามแนวทางของ International Water Association (IWA)

• Minimum NightFlow (MNF)

สามารถตรวจสอบ อัตราการไหลกลางคืนต่ำสุด (MNF) ในรูปแบบกราฟ และ ข้อมูลทางสถิติต่าง ๆ เช่น อัตราการไหล และ แรงดัน ทั้งแบบปัจจุบัน และเปรียบเทียบสถิติย้อนหลัง เพื่อเป็นข้อมูลที่จะไป ดำเนินการจัดทำ Step Test ต่อไป





• StepTest

ผู้ใช้งานสามารถ ออกแบบ/แก้ไข/จัดเก็บรูปแบบการทำ Step Test เป็นไฟล์แผนที่ GIS ภายหลังจากที่ทำการวิเคราะห์ Night Flow รู้ปริมาณน้ำสูญเสีย DMA ที่ผิดปกติ ผู้ปฏิบัติสามารถพิมพ์แบบใบงานการทำ Step Test ออกจากระบบ ส่งต่อให้ทีมปฏิบัติงานภาคสนาม ช่วงการปฏิบัติงานทำ Step test ระบบสามารถบันทึกอัตราการไหล และแรงดันของน้ำ สำหรับเป็นข้อมูลให้ทีมสำรวจท่อรั่วใช้วิเคราะห์หาตำแหน่งท่อรั่วได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

สายท่อ/สาย	ประเภท	สาย/สาย/สาย	สาย/สาย	สาย/สาย	สาย/สาย	สาย/สาย
SS-405	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ
SS-406	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ
SS-407	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ
SS-408	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ
SS-409	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ
SS-410	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ
SS-411	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ
SS-412	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ
SS-413	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ
SS-414	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ
SS-415	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ
SS-416	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ
SS-417	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ
SS-418	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ
SS-419	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ
SS-420	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ	สายท่อ-ฟ

• การบันทึกข้อมูลกิจกรรมซ่อมท่อ

ผู้ใช้สามารถบันทึกข้อมูลผลสำรวจ พร้อมรายการอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายในการซ่อมท่อ จัดเก็บลงฐานข้อมูล online พร้อมระบบแจ้งเตือน กรณีมีงานซ่อมคงค้าง เพื่อให้สามารถติดตามงานซ่อมให้เสร็จตามกำหนด นอกจากนี้ระบบสามารถส่งข้อมูลงานซ่อมท่อ ที่ซ่อมแล้วเสร็จ ไปสู่ระบบงานอื่น ๆ เช่น ระบบ Data Center เพื่อลดการบันทึกข้อมูลซ้ำซ้อน และ Call Center เพื่อแจ้งข่าวสารกับผู้ใช้

ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการน้ำสูญเสียที่พัฒนาขึ้น จะช่วยบูรณาการระบบฐานข้อมูลต่างๆ ของ กปภ. ช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น และด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ประกอบกับการสร้างระบบฐานข้อมูลกลาง ทำให้ผู้ปฏิบัติ และผู้บริหารสามารถเข้าถึงข้อมูล พร้อมตรวจสอบข้อมูลจากทุกแห่ง ผ่านเว็บไซต์ อีกทั้งยังสามารถใช้งานกับอุปกรณ์ต่างๆ เช่น สมาร์ทโฟน Tablet ช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ



จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณ ของ กปภ.



จริยธรรม หมายถึง ความดีงาม (Virtue) ซึ่งตรงกับภาษาอังกฤษว่า Ethics ซึ่งเดิมหมายถึงประเพณี (Custom) ธรรมเนียมปฏิบัติ (Habitual Conduct) และต่อมาได้กลายเป็นศีลธรรม (Morals) ซึ่งตรงกับภาษาละตินว่า Mores แปลเป็นไทยหมายถึง จารีตประเพณี

จรรยาบรรณ หมายถึง กฎเกณฑ์แห่งความดี ที่สมาชิกของสังคมพึงปฏิบัติ ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อสมาชิกส่วนใหญ่ ในสังคมนั้นเห็นว่า พฤติกรรมที่ดีงามนั้น จำเป็นต้องมีการกำหนดอย่างเป็นทางการ เพราะสมาชิกแต่ละคนมิได้ผ่านกระบวนการขัดเกลาทางสังคมมาเหมือนกัน ย่อมมีความแตกต่างกัน ทางค่านิยมทัศนคติ และพฤติกรรม



แนวคิดพื้นฐานในการกำหนดเรื่องจริยธรรมธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกคนปฏิบัติหน้าที่ และปฏิบัติตนอย่างถูกต้อง มีคุณธรรม และถูกทำนองคลองธรรม ซึ่งขอเน้นย้ำว่า ต้องทั้งถูกต้องและเป็นธรรม ถูกต้อง หรือ ถูกกฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ขององค์กร แต่ไม่เป็นธรรมก็ใช้ไม่ได้ ในขณะเดียวกัน จะคำนึงแต่ความเป็นธรรมโดยไม่ให้ความสำคัญถึงความถูกต้องตามกฎหมาย ก็ไม่เหมาะสม ถือเป็น Soft Law หรือกฎหมายอย่างอ่อน ดังนั้นหากพนักงานในองค์กรของเรา มีการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมธุรกิจ ของ กปภ. โดยเคร่งครัดแล้ว ทำให้ผู้รับบริการ หรือผู้ใช้น้ำ และสังคมโดยรวมเกิดความเชื่อถือ ไว้วางใจในคุณภาพสินค้าและบริการ ส่งผลต่อตราสัญลักษณ์ ตั้งแต่แบรนด์ธุรกิจ (Corporate Brand) และแบรนด์สินค้า (Product Brand) เป็นการพัฒนาสู่ความยั่งยืน (Sustainable Development) ขององค์กรของเรา



จริยธรรมในภาครัฐ

กระทรวงการคลังซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลที่สำคัญ ได้ให้ความสำคัญ ของจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณ ซึ่งตามคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ ฉบับปรับปรุงปี 2555 กำหนดบทบาทของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณ ไว้ว่าคณะกรรมการตรวจสอบต้องหารือกับฝ่ายบริหารและผู้ตรวจสอบภายในเพื่อพิจารณาความเหมาะสม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการในการจัดทำจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงานรวมทั้งกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณ นอกจากนี้ กระทรวงการคลังได้กำหนดเป็นเกณฑ์การประเมินผล เรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงานในหมวดการบริหารจัดการองค์กรด้านการตรวจสอบภายในไว้อีกด้วย

จรรยาบรรณ ของ กปภ.

กปภ.ได้จัดทำประมวลจรรยาบรรณ เพื่อให้ทุกคนในองค์กร ตั้งแต่ผู้บริหาร และพนักงาน มีแนวทางปฏิบัติที่ดีงาม เป็นแบบแผนเดียวกัน เพื่อคงไว้ซึ่งเกียรติ ชื่อเสียง ความเชื่อมั่น ที่สาธารณชน มีต่อ กปภ. โดยมีข้อพึงปฏิบัติ เกี่ยวกับจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ยึดถือปฏิบัติ ซึ่งอาจสรุปในประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. จรรยาบรรณของผู้บริหาร

1.1 ผู้บริหารต้ององค์กร : ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร ไม่แสวงหา

ประโยชน์ให้ตนเอง และผู้อื่น ทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อองค์กร

1.2 ผู้บริหารต่อพนักงาน : ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม การแต่งตั้งโยกย้าย การให้รางวัล คำนึงถึงความรู้ สมรรถนะ ความสามารถและประสบการณ์ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานหลีกเลี่ยงการดำเนินการใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม

1.3 ผู้บริหารต่อลูกค้าและประชาชน : ให้บริการที่มีคุณภาพ เปิดเผยข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการบริหารอย่างถูกต้องครบถ้วน มีระบบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริการ และดำเนินการตอบสนองข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด กรณีไม่สามารถปฏิบัติตามได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าและประชาชนทราบล่วงหน้า และไม่คำกล่าวเกินควร รักษาคุณภาพบริการให้ได้มาตรฐาน ไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรม สร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อให้ลูกค้าและประชาชนเกิดความพึงพอใจ

1.4 ผู้บริหารต่อคู่ค้าและ / หรือเจ้าหน้าที่ : ไม่เรียกรับหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหน้าที่ อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ต้องรีบแจ้งให้ทราบล่วงหน้า จัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและทันเวลา มีการเฝ้าระวังติดตามหนี้เพื่อประโยชน์ต่อองค์กร

1.5 ผู้บริหารต่อคู่แข่งชั้นทางการค้า : ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับ และไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม

1.6 ผู้บริหารต่อสังคมส่วนรวม : ไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลเสียต่อบรรยากาศธรรมชาติและสภาพแวดล้อม คืนผลกำไรส่วนหนึ่งให้แก่สังคม

2. จรรยาบรรณของพนักงาน

2.1 พนักงานต่อองค์กร : ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต โปร่งใส มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความรอบคอบ มีความเสียสละ คำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร

2.2 พนักงานต่อผู้บังคับบัญชา : ไม่กล่าวร้ายผู้บังคับบัญชา ให้ความเคารพ ให้ความร่วมมือ ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ

2.3 พนักงานต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน : เป็นผู้มีศีลธรรม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เพิ่มความสามารถ ให้ความร่วมมือกับเพื่อนพนักงาน มีความสามัคคี ไม่กล่าวร้ายต่อเพื่อนพนักงาน

2.4 พนักงานต่อลูกค้า : ผลิตน้ำสะอาดมีคุณภาพ ตามมาตรฐานองค์การอนามัยโลก ปฏิบัติต่อลูกค้า เพิ่มความสามารถ เป็นธรรม รวดเร็ว ถูกต้อง ปรับปรุงการให้บริการที่ดีขึ้น รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนของลูกค้า และนำข้อมูลมาปรับปรุงคุณภาพบริการ ละเว้นการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด มีมูลค่าเกินกว่าปกติวิสัยที่วิญญูชน ให้แก่กันโดยเสนหา

2.5 พนักงานต่อคู่ค้าหรือเจ้าหน้าที่ : ไม่เรียกรับ ไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้าหรือเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติต่อคู่ค้า หรือเจ้าหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรม และเท่าเทียม ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันไว้

2.6 พนักงานต่อสังคม : ไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลต่อความเสียหายต่อสภาพแวดล้อม สังคม และความมั่นคงของชาติ ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคม มีจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ฉะนั้น หากผู้บริหารและพนักงานในองค์กรของเรา ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ดังกล่าว และใช้เป็นแกนหลักในการบริหารจัดการแล้ว จะเป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคงและการเติบโตที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นความคาดหวังของสำนักตรวจสอบ กปภ.





จากต้นกล้า...สู่ป่าใหญ่ “พญาเสือโคร่ง”



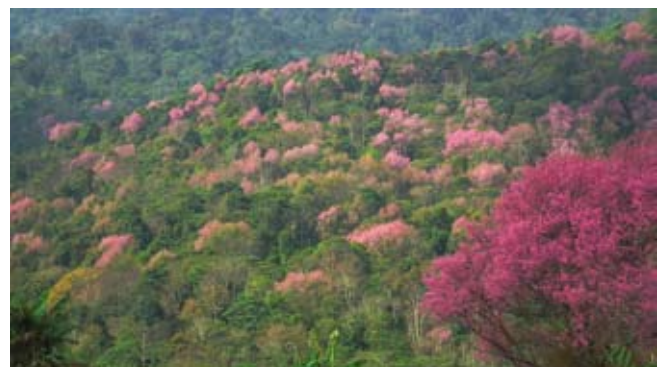
บนผืนดินกว้างใหญ่กว่า 1 แสน 9 หมื่นไร่ ของอุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่นอกเหนือไปจากการขึ้นไปชมแปลงกะหล่ำปลีที่ปลูกเต็มเนินภูเขาสุดสวยตา และ “ดาวบนดิน” อันหมายถึงแสงพระยิบระยับจากหมู่บ้าน ชาวเขาเผ่าม้งที่อยู่ไกลออกไป ซึ่งสังเกตได้ในยามค่ำคืนแล้ว สีสันอย่างหนึ่งที่ทำให้ในช่วงหลายปีมานี้ ผู้คนหลั่งไหลกันขึ้นมาสัมผัสธรรมชาติกันอย่างไม่ขาดสาย นั่นคือ “ดอกนางพญาเสือโคร่ง” ที่ผลิดอกบานสวยงามไปทั่วทั้งทิวเขา

“นางพญาเสือโคร่ง” เป็นไม้ยืนต้นผลัดใบ ขนาดเล็ก มีความสูงประมาณ 10-15 เมตร ดอกมีสีขาว ชมพู หรือแดง ออกเป็นช่อกระจุกใกล้ปลายกิ่ง เป็นพรรณไม้ที่มีอยู่ตามธรรมชาติทางตอนเหนือของประเทศไทย และทางตอนใต้ของจีน ญี่ปุ่น ได้หวนนักท่องเที่ยวนิยมเรียกกันว่า “ซากุระเมืองไทย” เพราะมีลักษณะคล้ายดอกซากุระของญี่ปุ่น แม้จะเป็นคนละชนิดกันก็ตาม

โดยปกติแล้วดอกนางพญาเสือโคร่งจะออกดกสวยงามในช่วงฤดูหนาว ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคม แต่ปีนี้ด้วยสภาพอากาศที่แปรปรวน ฤดูหนาวมาล่าช้ากว่าปกติ และมีฝนตกเป็นบางช่วง ส่งผลให้ดอกนางพญาเสือโคร่งบานช้าลง แต่ก็ยังเป็นผลดีในแง่ที่นักท่องเที่ยวจะได้ชมยาวไปถึงเดือนมกราคม

จุดชมดอกนางพญาเสือโคร่งในอุทยานฯ ภูหินร่องกล้า มีหลายจุด แต่จุดที่บานมากที่สุด คือ “ยอดภูมโน” อยู่ห่างจากทำการอุทยานฯ ไป 25 กิโลเมตร เนื่องจากบริเวณนี้มีต้นนางพญาเสือโคร่งปลูกไว้รวม 1,000 ไร่

เบื้องหน้าทั้งงดงามไม่เพียงสร้างความอิ่มเอมใจให้แก่นักท่องเที่ยว หากทว่าเบื้องหลังสีสันของผืนป่าแห่งนี้ คือความภาคภูมิใจของชาวการประชาสัมพันธ์ภาคเขต 10 (กปค.เขต10) ทั้งรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ ที่พวกเขาได้ร่วมแรงทั้งกำลังกายกำลังใจ และกำลังทรัพย์ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2548 เป็นต้นมา พลิกฟื้นผืนป่าที่เคยเสื่อมโทรม ให้กลับคืนสู่ความยั่งยืน





เริ่มโครงการเมื่อปี 2548



8 ปีที่ผ่านมา การประสานภูมิภาคเขต 10 ได้เข้าร่วมโครงการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าและน้ำภาคเหนือ ด้วยมุ่งหมายเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระราชดำริด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แก้ไขปัญหาภาวะวิกฤติด้านทรัพยากรป่าและน้ำ รวมถึงอีกความมุ่งหมายที่สำคัญ นั่นคือการปลูกป่าใจของคนงาน สร้างจิตสำนึกให้ชาว กปภ.เขต 10 มีใจรักต้นไม้ รักป่า ซึ่งเป็นจุดกำเนิดของ “น้ำ” ทรัพยากรอันสำคัญยิ่งต่อภารกิจของ กปภ.

ด้วยตระหนักว่า กปภ. ควรเป็นส่วนหนึ่งในความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ตั้งแต่ปี พ.ศ.2548 กปภ.เขต 10 ดำเนินการปลูกป่า มอบทุนการศึกษา ในเขตอุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า อ.นครไทย จ.พิษณุโลก มาอย่างต่อเนื่องถึงปี พ.ศ.2554 รวมพื้นที่ 155 ไร่ ในระยะแรกของโครงการเงินบริจาคนั้นมาจากการสมทบทุนของพนักงาน กปภ.เขต 10 และ กปภ. ทั้ง 26 สาขาในสังกัด ก่อนจะนำไปสู่แนวคิดปลูกป่าถวายในหลวง วันละ 1 บาท ร่วมบริจาค 365 วัน

จนกระทั่งปี 2555 การประสานภูมิภาค ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและสนับสนุนงบประมาณให้กับโครงการดังกล่าว โดยปลูกเพิ่มเพิ่มเติมจากพื้นที่เดิมของ กปภ.เขต 10 อีกจำนวน 100 ไร่ ไร่ละ 200 ต้น เพื่ออนุรักษ์ผืนป่าต้นน้ำ คืนความสมดุลสู่ธรรมชาติ ด้วยการฟื้นฟูสภาพป่าและปลูกป่าทดแทน ต่อเนื่องไปจนถึงปี พ.ศ. 2557



โครงการเล็ก ๆ นี้ ถือเป็นความร่วมมือร่วมใจที่จะบรรเทาวิกฤตการณ์ภัยแล้งที่กำลังเกิดขึ้นในหลายพื้นที่ เป็นจุดเริ่มต้นที่จะฟื้นฟูความสมดุลตามธรรมชาติให้กลับคืนสู่ผืนป่าของแผ่นดินไทยอีกครั้ง

เรื่องนี้ต้อง กปภ.รักชุมชน... กับผลงาน *Pilot Project*



กว่า 34 ปีมาแล้วที่ กปภ. ได้สร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าให้กับสังคมโดยเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการเติมใจให้กัน โรงเรียนประหยัดน้ำ ค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญเพื่อชุมชน และ PWA น้ำดื่มโรงเรียน รวมไปถึงโครงการล่าสุดใหม่เยี่ยมยอดด้ามที่มีชื่อว่า **“โครงการ กปภ.รักชุมชน”**

โครงการดังกล่าวเกิดจากแผนยุทธศาสตร์องค์การฉบับล่าสุดที่ตระหนักถึงความสำคัญของแหล่งน้ำดิบที่ใช้เพื่อการผลิตน้ำประปา จึงจัดให้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์รอบแหล่งน้ำของชุมชนต่าง ๆ ให้สะอาดสวยงาม โดย กปภ. เขต 5 สงขลา ได้ดำเนินการตรงเป้าประสงค์เฝ้า ๆ มอบให้ กปภ.สาขาทรงร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลนาตาล่วง สร้างศาลาเอนกประสงค์และเส้นทางศึกษาธรรมชาติป่าชุมชนเฉลิมพระเกียรติ ณ บริเวณถ้ำเขาสามบาตร ต.นาตาล่วง อ.เมือง จ.ตรัง เพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติและแหล่งศึกษาประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ถือเป็นหน่วยงานนับว่า ได้เดินหน้าขับเคลื่อนโครงการนี้ให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 8 (CSR) จนเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน

งานนี้ถือเป็นโครงการ CSR แบบ win-win คือได้กับได้ทั้ง 2 หน่วยงาน คือ อบต.นาตาล่วง และ กปภ. ได้ร่วมกันทำดีเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืนโดยประชาชนได้ประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งนอกจากจะเป็นการต่อยอดให้ชาวบ้านจดจำแบรนด์ กปภ. ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานกับชุมชนให้มีส่วนร่วมพัฒนาแหล่งน้ำ นอกจากนี้ ยังช่วยปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงร่วมช่วยกันอนุรักษ์ป่าธรรมชาติและแหล่งน้ำ

ทุกขั้นตอนเป็นไปตามแนวทาง ที่ CSR @ PWA บอกไว้ว่าให้ กปภ. ทุกสาขา ดำเนินงาน CSR โดยคำนึงถึงหลักการทั้ง 5 คือ เป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง ยั่งยืน และพนักงานมีส่วนร่วม ซึ่งการที่พนักงาน กปภ. ร่วมอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งน้ำ **โดยเฉพาะแหล่งน้ำที่เราใช้เป็นแหล่งน้ำดิบผลิตน้ำประปา กปภ. ยิ่งต้องให้ความสำคัญ** ดังเช่นที่ กปภ. เขต 5 ได้ทุ่มงบประมาณ 1,500,000 บาท ในการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณริมแม่น้ำตรัง ซึ่งเป็นแหล่งน้ำดิบที่นำมาผลิตน้ำประปาของ กปภ.สาขาทรง และอยู่ห่างจากโรงกรองน้ำหนองตรุดประมาณ 1 กิโลเมตรเท่านั้น

วันเปิดงานมีชาวบ้านและน้อง ๆ นักเรียนจากโรงเรียนในละแวกใกล้เคียงมาร่วมงานกันอย่างเนืองแน่น นอกจากนี้ ยังมีบุคคลสำคัญในท้องถิ่นให้เกียรติเข้าร่วมงานและร่วมพิธีเปิดอย่างเป็นทางการ อาทิ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง นายอำเภอเมืองตรัง และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลนาตาล่วง

บรรยากาศเป็นไปด้วยความคึกคักดีลลิ่งและสงบ โดยปฐมฤกษ์ด้วยพิธีสงฆ์ทำให้ทุกคนมีความสุขใจ ตามด้วยพิธีเปิดศาลาปล่อยปลา ปลุกต้นไม้ แดงมีนิทรรศการกลางแจ้ง และการบรรยายประกอบการสาธิตเรื่องกระบวนการผลิตน้ำประปาพร้อมปิดท้ายด้วยการร่วมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยการผูกผ้า 7 สีที่เสาภูมิ ซึ่งเป็นเสาหินที่เกิดจากหินงอกหินย้อยในบริเวณถ้ำเขาสามบาตร อันเป็นที่เคารพนับถือของชาวบ้านแถบนี้ และการผูกผ้าไม่ได้ทำกันง่าย ๆ เพราะต้องปีนป่ายลงไปแบบค่อนข้างหวาดเสียว แต่ผู้อำนวยการ กปภ.เขต 5 **นายธีระ ประสพศักดิ์** ก็บอกว่าสู้ ๆ ปรับตัวอย่างกลมกลืนกับคนในท้องถิ่น ทำให้ได้ใจชาวบ้านไปเต็ม ๆ ขยายเขตจำหน่ายน้ำเพิ่มขึ้นเมื่อไร รับรองว่าได้ลูกค้ามาแน่น ๆ

“โครงการ กปภ.รักชุมชน” ของ กปภ.สาขาทรง ซึ่งเป็นโครงการ กปภ.รักชุมชนฉบับต้นแบบ ที่แสดงให้เห็นว่า กปภ.มีความตั้งใจดำเนินงาน CSR อย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยงยั่งยืน และพนักงานมีส่วนร่วมซึ่งสิ่งดี ๆ มีประโยชน์ที่ กปภ.แบ่งปันให้กับสังคมและชุมชนเขื่อนนี้จะมีขึ้นเรื่อย ๆ ตามหลักการชั้นนำหรือค่านิยมองค์กรว่า กปภ. “มุ่ง-มั่น-เพื่อ-ปวงชน”



นางรัตนา กิจวรรณ
ผู้อำนวยการประปาส่วนภูมิภาค



สร้างบริการที่แตกต่าง...บนมาตรฐานเดียวกัน



โดยปกติแล้ว องค์กรส่วนใหญ่จะมีการจัดกลุ่มประเภทของลูกค้า เพื่อสามารถเสนอสินค้าหรือบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างเฉพาะเจาะจงและเหมาะสม เช่นเดียวกับ กปภ. ซึ่งแบ่งผู้ใช้น้้าออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) ที่อยู่อาศัยและอื่นๆ 2) ราชการและธุรกิจขนาดเล็ก 3) รัฐวิสาหกิจ อุตสาหกรรมและธุรกิจขนาดใหญ่

จากผลการศึกษาด้านการวิเคราะห์รูปแบบทางการตลาด กปภ. โดย สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (SASIN) การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั่วประเทศ โดยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) และการสำรวจเรื่องคุณภาพและความคุ้มค่าในการรับบริการจาก กปภ. 231 สาขาทั่วประเทศ ล้วนแสดงให้เห็นว่าลูกค้าแต่ละกลุ่มมีความต้องการและความคาดหวังต่อ กปภ. ที่แตกต่างกัน จึงทำให้ กปภ. ใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นจุดตั้งต้นในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าที่แตกต่างกันด้วย



อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ กปภ. จะมีวิธีการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน แต่ก็ตั้งอยู่บนมาตรฐานเดียวกัน คือ **มาตรฐานในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า** ซึ่ง กปภ. เรียกมาตรฐานนี้ว่า **I CARE Model** หรือ **มาตรฐานลูกค้าสัมพันธ์ของ กปภ.** นั่นเอง

I CARE Model เป็นเครื่องมือจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ในมุมมองแบบ Outside in ซึ่งไม่ได้เริ่มต้นจากสิ่งที่เราทำ แต่ต้องเริ่มจากสิ่งที่ลูกค้าต้องการจากเรา นั่นคือการมองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และถูกใจลูกค้า โดย **I CARE Model** ที่ว่านี้ เป็นกระบวนการดำเนินงานที่เป็นระบบและมีการถ่ายทอดให้พนักงานปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร อันประกอบไปด้วย 5 กระบวนการ ดังนี้

1. Integration : การบูรณาการ

คือกระบวนการบูรณาการความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าให้เชื่อมโยงกับการบริหารและพัฒนาองค์กรทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ ให้พร้อมสำหรับการนำเสนอเสนอไปใช้ได้ทันเวลา ทันความต้องการของลูกค้า

2. Communication : การสื่อสาร

คือกระบวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า รับฟังและเรียนรู้ **“เสียงของลูกค้า”** ซึ่งมีทั้งรูปแบบทางการคือการสอบถามความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าทุกกลุ่มโดยใช้แบบสอบถาม และรูปแบบที่ไม่เป็นทางการ อาทิ การสอบถาม การสังเกตปฏิกิริยาของลูกค้า และการพูดคุยระหว่างออกกิจกรรมชุมชน นอกจากนี้ ผู้บริหารของ กปภ. ยังมีส่วนสำคัญในการ รับฟังและเรียนรู้ **“เสียงของลูกค้า”** ผ่านทางการประชุมกับหน่วยงานต่างๆ และขณะตรวจเยี่ยมพื้นที่อีกด้วย



3. Analyze : การวิเคราะห์

คือกระบวนการวิเคราะห์และใช้สารสนเทศจากเสียงของลูกค้า (ความต้องการและความคาดหวัง) โดยคำนึงถึงความถูกต้อง น่าเชื่อถือของข้อมูลสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องได้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม

4. Relation : การสร้างความสัมพันธ์

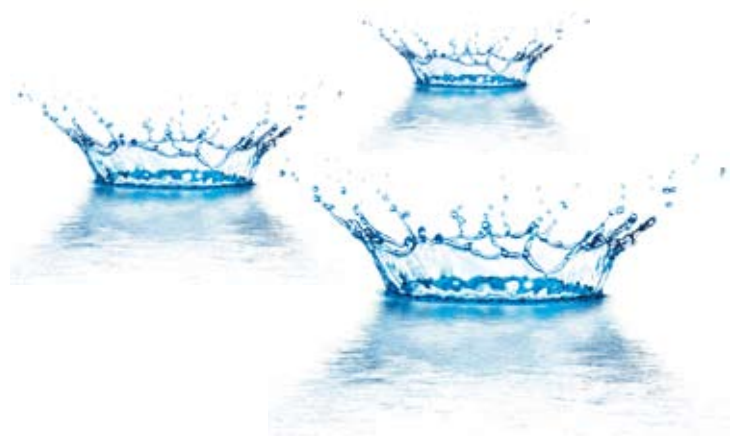
คือ กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อให้รู้สึกผูกพัน และภักดีต่อ กปภ. ตลอดจนกล่าวถึง กปภ. ในทิศทางที่ดี ซึ่ง กปภ. มีโครงการ Beautified PWA ที่มุ่งนำเสนอคุณค่าการบริการสู่ความเป็นเลิศ (Service Excellence) และรักษามาตรฐานการให้บริการลูกค้าในระดับ “ติดตาตรึงใจ” ควบคู่กับการนำเสนอคุณค่าการบริการสู่ระดับ “ผูกพันภักดี”

5. Evaluation : การประเมินผล

คือกระบวนการติดตามและประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันภักดีของลูกค้า โดยมีการเทียบเคียงกับหน่วยงานที่มีลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการใกล้เคียงกับ กปภ. นอกจากนี้ ยังรับฟังเสียงของลูกค้าที่ร้องเรียนมา 13 ช่องทาง อาทิ PWA Call Center 1662 สื่อมวลชนต่างๆ เว็บไซต์ และ อีเมลล์ของ กปภ. เป็นต้น โดยเฉพาะในปัจจุบันที่รูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Information Technology-IT) กปภ. จึงเพิ่มช่องทางการรับฟังเสียงของลูกค้าทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น facebook twitter เพื่อรวบรวมข้อมูล ทศนคติ และความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อ กปภ. มาให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้ กปภ. ยังมุ่ง

เสาะหาข้อมูลด้วยการติดตามผลคุณภาพการบริการจากลูกค้าทันทีหลังจากได้รับบริการของ กปภ. เพื่อนำผลการศึกษามาพัฒนาการให้บริการให้ถูกใจลูกค้าและมีความรวดเร็วมากขึ้น

จากที่กล่าวมานี้ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ กปภ. และความพร้อมเต็มใจในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผ่านกระบวนการ **I Care Model** ซึ่งถึงแม้ กปภ. จะอยู่ท่ามกลางความแตกต่างของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ทำให้ กปภ. ต้องให้บริการที่แตกต่างไปตามความเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม แต่รับรองได้ว่า อยู่บนมาตรฐานความ CARE ที่เท่าเทียมกันอย่างแน่นอน





ของการบริการ

Service Mind

ปัจจุบันทุกองค์กร ต่างมุ่งแข่งขันเพื่อแย่งชิงลูกค้า ใครที่มีลูกค้ามากและลูกค้าพึงพอใจต่อการให้บริการ ก็จะมีลูกค้าตามมาใช้บริการ แต่ในทางตรงกันข้าม ถ้าหากลูกค้าได้รับการบริการแล้วไม่พึงพอใจ ก็มักจะไปหาแหล่งการให้บริการใหม่ และยังคงบอกต่อไปยังคนอื่น ๆ อีกด้วย ความไม่พึงพอใจในการได้รับการบริการจึงส่งผลกระทบต่อองค์กร หลายองค์กรจึงต้องพัฒนาวิธีการให้บริการลูกค้าในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด ดังนั้น การให้บริการจึงถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงานในทุกองค์กร

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ก็เช่นเดียวกัน ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ลูกค้าประชาชนผู้ใช้บริการและผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้รับความสะดวกและพึงพอใจในการให้บริการของ กปภ.

หัวใจของการบริการ หรือ Service Mind มีความหมายว่า การมีจิตใจในการให้บริการที่ดี โดยต้องมีใจรัก มีความเต็มใจและใส่ใจในการบริการ ด้วยความยิ้มแย้ม แจ่มใส มีอารมณ์รื่นเริง สามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ รวมทั้งมีความใส่ใจดูแลความต้องการของลูกค้าด้วยการพูดจาไพเราะ น้ำเสียงสุภาพ ท่าทางสุภาพจากบุคลากรขององค์กรที่มีหัวใจในการให้บริการ โดย **Service Mind** สามารถแยกความหมายได้ตามตัวอักษร ดังนี้

Service หมายถึง

S = Smile	แปลว่า	การยิ้มแย้ม
E = Enthusiasm	แปลว่า	ความกระตือรือร้น
R = Rapidness	แปลว่า	ความรวดเร็ว ครบถ้วน เปี่ยมไปด้วยคุณภาพ
V = Value	แปลว่า	มีคุณค่า
I = Impression	แปลว่า	ความประทับใจ
C = Courtesy	แปลว่า	มีความสุภาพอ่อนโยน
E = Endurance	แปลว่า	ความอดทนอดกลั้น เก็บอารมณ์



Mind หมายถึง

M = Make believe	แปลว่า	มีความเชื่อ
I = Insist	แปลว่า	ยอมรับ
N = Necessitate	แปลว่า	การให้ความสำคัญ
D = Devote	แปลว่า	อุทิศตน

สิ่งที่ลูกค้าต้องการเมื่อมารับบริการจากองค์กร คือ

1. **ต้องการความรวดเร็ว** ของการปฏิบัติงานและความรวดเร็วของการให้บริการจากการติดต่อ ดังนั้น การบริการที่รวดเร็วจึงเป็นสิ่งที่น่าประทับใจ เพราะจะได้ไม่ต้องเสียเวลาในการรอคอย สามารถใช้เวลาได้อย่างคุ้มค่า ทำให้สามารถเพิ่มปริมาณและคุณภาพของงานได้

2. **ประหยัดเงินและเวลา** การให้บริการที่รวดเร็วจะช่วยให้ประหยัดเงินในการจ้างหรือใช้จ่าย ในการให้บริการ เพราะถ้าหากงานไม่แล้วเสร็จก็ต้องมีการทำงานล่วงเวลา แต่ถ้ามีการให้บริการที่รวดเร็ว ก็จะทำให้งานเสร็จเร็วทำให้องค์กรสามารถประหยัดเงินและเวลาในการทำงานได้ รวมทั้งผู้ที่มารับบริการก็สามารถไปทำงานอย่างอื่นได้อีก และยังสามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรได้อีกด้วย

3. **เกิดความรู้สึกที่ดีต่อผู้ให้บริการ** โดยผู้มาติดต่อขอรับบริการ เมื่อได้รับการบริการที่รวดเร็วและเต็มใจในการบริการที่ดีจากบุคลากรขององค์กร ก็จะสามารถสร้างสัมพันธ์ที่ดีซึ่งกันและกันระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการ เมื่อผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจและประทับใจต่อการบริการที่ได้รับ ก็จะกลับมาติดต่อขอรับบริการอีก และยังสามารถบอกต่อไปยังคนอื่นอีกด้วย

สรุปได้ว่าหัวใจของการบริการ ก็คือ การอำนวยความสะดวก การช่วยเหลือ การให้ความกระจ่าง การสนับสนุน และความกระตือรือร้นต่อการให้บริการ รวมถึงการยิ้มแย้มแจ่มใส ใส่ใจดูแลความต้องการของลูกค้าที่มีบุคลากรที่มีหัวใจในการให้บริการ ดังนั้น หัวใจของการให้บริการจึงถือเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการให้บริการแก่ลูกค้าและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีอย่างยั่งยืน อันจะนำองค์กรเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในใจของลูกค้าตลอดไป.



มารู้จักกับชุดประจำชาติของ 10 ประเทศอาเซียนกันเถอะ

การก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ทำให้หลายภาคส่วนหันมาให้ความสนใจประเทศต่าง ๆ ที่จะเข้าร่วมประชาคมอาเซียนทั้ง 10 ประเทศมากขึ้น แต่ละประเทศต่างก็มีลักษณะเฉพาะทั้งด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรม ซึ่งสะท้อนออกมาผ่านทางวัฒนธรรมและการดำรงชีวิต อย่างเช่น การแต่งกาย และชุดประจำชาติ เป็นต้น

วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ ขอเกาะติดกระแสการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนด้วยการแนะนำให้รู้จักกับชุดประจำชาติของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ดังนี้

1. บรูไน ดารุสซาลาม (Brunei Darussalam)

ชุดประจำชาติของบรูไนคล้ายกับชุดประจำชาติของผู้ชายประเทศมาเลเซีย เรียกว่า **บาจู มลายู (Baju Melayu)** ส่วนชุดของผู้หญิงเรียกว่า **บาจูกรุง (Baju Kurung)** แต่ผู้หญิงบรูไนจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่มีสีสันสดใส โดยมากมักจะเป็นเสื้อผ้าที่คลุมร่างกายตั้งแต่ศีรษะจรดเท้า ส่วนผู้ชายจะแต่งกายด้วยเสื้อแขนยาว ตัวเสื้อยาวถึงเข่า นุ่งกางเกงขาสั้นแล้วนุ่งโสร่ง เป็นการสะท้อนวัฒนธรรมสังคมแบบอนุรักษนิยม เพราะบรูไนเป็นประเทศมุสลิม จึงต้องแต่งกายมิดชิดและสุภาพเรียบร้อย



2. กัมพูชา (Cambodia)

ชุดประจำชาติของกัมพูชาคือ **ซัมปอต (Sampot)** หรือผ้านุ่งกัมพูชา ทอด้วยมือ มีทั้งแบบหลวมและแบบพอดี คาดทับเสื้อบริเวณเอว ผ้าที่ใช้มักทำจากไหมหรือฝ้าย หรือทั้งสองอย่างรวมกัน ซัมปอตสำหรับผู้หญิงมีความคล้ายคลึงกับผ้านุ่งของประเทศลาวและไทย ทั้งนี้ ซัมปอตมีหลายแบบซึ่งจะแตกต่างกันไปตามชนชั้นทางสังคมของชาวกัมพูชา ถ้าใช้ในชีวิตประจำวันจะใช้วัสดุราคาไม่สูง ซึ่งจะส่งมาจากประเทศญี่ปุ่น นิยมทำลวดลายตามขวาง ถ้าเป็นชุดพิธีการจะทอด้วยเงินและด้ายทอง



3. อินโดนีเซีย (Indonesia)

เกบาย่า (Kebaya) เป็นชุดประจำชาติของประเทศอินโดนีเซียสำหรับผู้หญิง มีลักษณะเป็นเสื้อแขนยาว ผ่าหน้า กัดกระดุม ตัวเสื้อจะมีสีสันสดใส ปักฉลุเป็นลายลูกไม้ ส่วนผ้านุ่งที่ใช้จะเป็นผ้าถุงแบบบาติก ส่วนการแต่งกายของผู้ชายมักจะสวมใส่เสื้อแบบบาติกและนุ่งกางเกงขาสั้นหรือ **เตลุก เบสคาป (Teluk Bessap)** ซึ่งเป็นการแต่งกายแบบผสมผสานระหว่างเสื้อคลุมสั้นแบบชวาและโสร่ง และนุ่งโสร่งเมื่ออยู่บ้านหรือประกอบพิธีจะหมัดที่มีสียึด



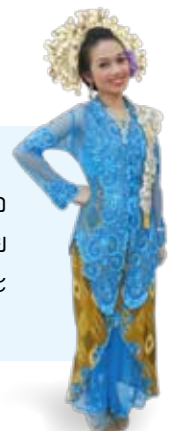
4. ลาว (Laos)

ผู้หญิงลาวนุ่งผ้าซิ่น และใส่เสื้อแขนยาวทรงกระบอก สำหรับผู้ชายมักแต่งกายแบบสากล หรือนุ่งโจงกระเบน สวมเสื้อชั้นนอกกระดุมเจ็ดเม็ด คล้ายเสื้อพระราชทานของไทย



5. มาเลเซีย (Malaysia)

ชุดประจำชาติมาเลเซียของผู้ชาย เรียกว่า **บาจู มลายู (Baju Melayu)** ประกอบด้วยเสื้อแขนยาวและกางเกงขาสั้นที่ทำจากผ้าไหม ผ้าฝ้าย หรือโพลีเอสเตอร์ที่มีส่วนผสมของผ้าฝ้าย ส่วนชุดของผู้หญิงเรียกว่า **บาจูกรุง (Baju Kurung)** ประกอบด้วยเสื้อคลุมแขนยาว และกระโปรงยาว





6. พม่า (Myanmar)

ชุดประจำชาติของชาวพม่าเรียกว่า **ลองยี (Longyi)** เป็นผ้าโสร่งที่นุ่งทั้งผู้ชายและผู้หญิง ในวาระพิเศษต่าง ๆ ผู้ชายจะใส่เสื้อเชิ้ตคอปกจีนแมนดารินและเสื้อคลุมไม่มีปก บางครั้งจะใส่ผ้าโพกศีรษะที่เรียกว่า **กอง บอง (Guang Baung)** ด้วย ส่วนผู้หญิงพม่าจะใส่เสื้อติดกระดุมหน้า เรียกว่า **ยิ่นซี (Yinzi)** หรือเสื้อติดกระดุมข้างเรียกว่า **ยิ่นบอน (Yinbon)** และใส่ผ้าคลุมไหล่ทับ



7. ฟิลิปปินส์ (Philippines)

ผู้ชายจะนุ่งกางเกงขายาวและสวมเสื้อที่เรียกว่า **บารอง ตากาล็อก (Barong Tagalog)** ซึ่งตัดเย็บด้วยผ้าใยสับปะรด มีป่า คอตัง แขนยาว ที่ปลายแขนเสื้อที่ข้อมือจะปักลวดลาย ส่วนผู้หญิงนุ่งกระโปรงยาว ใส่เสื้อสีกريمةแขนสั้นจับจีบยกตั้งขึ้นเหนือไหล่คล้ายปีกผีเสื้อ เรียกว่า **บาลินตาวัก (Balintawak)**



8. สิงคโปร์ (Singapore)

สิงคโปร์ไม่มีชุดประจำชาติเป็นของตนเอง เนื่องจากประเทศสิงคโปร์แบ่งออกเป็น 4 เชื้อชาติหลัก ๆ ได้แก่ จีน มาเลย์ อินเดีย และชาวยุโรป ซึ่งแต่ละเชื้อชาติก็มีชุดประจำชาติเป็นของตนเอง เช่น ผู้หญิงมลายูในสิงคโปร์ จะใส่ชุดเกบาย่า (**Kebaya**) ตัวเสื้อจะมีสีสดใส ปักฉลุเป็นลายลูกไม้ หากเป็นชาวจีน ก็จะสวมเสื้อแขนยาว คอจีน เสื้อผ้าหน้าซ่อนกระดุม สวมกางเกงขายาว โดยเสื้อจะใช้ผ้าสีเรียบหรือผ้าแพรเงินก็ได้



9. เวียดนาม (Vietnam)

อ่าวหญ่าย (Ao dai) เป็นชุดประจำชาติของประเทศเวียดนามที่ประกอบไปด้วยชุดผ้าไหมที่พอดิตัวสวมทับกางเกงขายาวซึ่งเป็นชุดที่มักสวมใส่ในงานแต่งงานและพิธีการสำคัญของประเทศ มีลักษณะคล้ายชุดกิ๊พซงจีน ในปัจจุบันเป็นชุดที่ได้รับความนิยมจากผู้หญิงเวียดนาม ส่วนผู้ชายเวียดนามจะสวมใส่ชุดอ่าวหญ่ายในพิธีแต่งงาน หรือพิธีศพ

10. ประเทศไทย (Thailand)

สำหรับชุดประจำชาติอย่างเป็นทางการของไทย รู้จักกันในนามว่า **"ชุดไทยพระราชนิยม"** โดยชุดประจำชาติสำหรับสุภาพบุรุษ จะเรียกว่า **"เสื้อพระราชทาน"**

สำหรับสุภาพสตรีจะเป็นชุดไทยที่ประกอบด้วยสไบเฉียง ใช้ผ้ายกมีเชิงหรือยกทั้งตัว ขึ้นมีจีบยกข้างหน้า มีชายพกใช้เข็มขัดไทยคาด ส่วนท่อนบนเป็นสไบ จะเย็บให้ติดกับชั้นเป็นท่อนเดียวกัน หรือ จะมีผ้าสไบห่มต่างหากก็ได้ เปิดบ่าข้างหนึ่ง ชายสไบคลุมไหล่ ทั้งชายด้านหลังยาวตามที่เห็นสมควร ความสวยงามอยู่ที่เนื้อผ้าการเย็บและรูปทรงของผู้ที่สวม ใช้เครื่องประดับได้งดงามสมตามโอกาส



ชุดประจำชาติเป็นเอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนในประเทศนั้น ๆ แต่ละชาติต่างก็มีเครื่องแต่งกายที่สวยงาม และสะท้อนอัตลักษณ์ของแต่ละชาติสมาชิกสมาคมอาเซียนได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ การเสาะแสวงหาความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจะทำให้เรามีความพร้อมในการปรับตัว และใช้ประโยชน์จากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน อันมีจุดมุ่งหมายที่จะทำให้ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้มีเสถียรภาพเป็นปึกแผ่น สร้างความมั่นคงและมั่นคงให้กับประชากรในภูมิภาคต่อไป

CSR นอกชายฝั่ง.. ปลูกปะการังรักษ์ทะเลไทย



ในขณะนี้แผนยุทธศาสตร์ของ กปภ. กำลังขับเคลื่อนเดินหน้าอย่างเต็มกำลัง เพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการดำเนินงานของ กปภ. อย่างต่อเนื่อง ในทุก ๆ ด้าน ตลอดห่วงโซ่การตอบสนองลูกค้า ให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลและก้าวไปสู่องค์กรสมรรถนะสูงนั้น

วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ ขอนำเสนออีกมุมหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ กปภ. คือ ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือ CSR (Corporate Social Responsibility) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมโดยรวม โดย CSR ของ กปภ. นั้น มี 3 ด้าน ประกอบด้วยด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม ด้านการใส่ใจผู้บริโภค และด้านการรักษาสีน้ำเงิน ซึ่ง กปภ. ก็ได้มีกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ รองรับทุกด้าน และดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด โดยเฉพาะในด้านของการรักษาสีน้ำเงินนั้น กปภ. ได้ตระหนักถึงการให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งเยาวชนและประชาชนทั่วไป อาทิ กิจกรรมค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ ซึ่ง กปภ. ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องจนปัจจุบันเป็นปีที่ 15 แล้ว นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมปล่อยปลา ปลูกป่า ปรับภูมิทัศน์ของชุมชนที่รายล้อมรอบ กปภ. ให้มีแหล่งน้ำที่สะอาด ปราศจากมลพิษ สามารถใช้เป็นแหล่งพักผ่อนและพึ่งพาให้แก่ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ เป็นต้น

ในช่วงฤดูร้อนนี้ กปภ. มีกิจกรรมที่ช่วยลดอุณหภูมิความร้อนผ่านโครงการ CSR ด้านการรักษาสีน้ำเงินของ กปภ. ซึ่งโครงการนี้ถือว่าแปลกใหม่และสร้างสีสันในการทำกิจกรรม CSR ของ กปภ. ให้สดใสมีชีวิตชีวาเป็นอย่างยิ่ง เพราะเป็นกิจกรรมภายใต้ท้องทะเลไทย ที่เราชาว กปภ. โดยสายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการและสื่อสารองค์กร) จำนวนกว่า 50 ชีวิต ได้มีโอกาสลงไปสัมผัสบรรยากาศใต้ท้องทะเลสีฟ้าคราม เพื่อร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่ถือว่าเป็นหัวใจของระบบนิเวศทางทะเล นั่นก็คือ **“โครงการ กปภ. และ บริษัท วินไทย จำกัด ร่วมใจปลูกปะการัง 80,000 กิ่งที่เริ่มต้นเพื่อฝันไกล”** จัดขึ้น ณ เกาะทะลุ อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2556 โดยใช้พื้นที่บริเวณด้านหน้าอ่าวเทียน เกาะทะลุ ซึ่งบริเวณดังกล่าวมีกระแสน้ำและอุณหภูมิที่เหมาะสมกับการเจริญเติบโตของปะการัง





เกาะทะลุ จ. ประจวบคีรีขันธ์



โครงการปลูกปะการัง 80,000 กิ่งด้วยท่อพีวีซี โดยบริษัท วินีไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับมูลนิธิกิจกรรมวิทยาศาสตร์ทางทะเลและการอนุรักษ์ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กองเรือภาคที่ 1 กองทัพเรือ และมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยร่วมกันปลูกปะการังบริเวณพื้นที่ชายฝั่งทะเลของเกาะขาม ช้องแสมสาร จ.ชลบุรี เกาะหวาย จ.ตราด เกาะเสม็ด จ.ระยอง และเกาะทะลุ จ.ประจวบคีรีขันธ์ จัดขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2554

ความสำคัญของปะการังนั้น ถือเป็นแหล่งอาหารและที่อยู่อาศัยของสัตว์ทะเลหลายประเภท เป็นสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเลที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศทางทะเลอย่างมาก เพราะเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ตัวอ่อนของสัตว์น้ำหลายชนิด ทำให้ระบบนิเวศทางทะเลมีความอุดมสมบูรณ์ รวมถึงประโยชน์ในด้านการท่องเที่ยวอีกด้วย

กิจกรรมการปลูกปะการังนั้น จะเริ่มต้นด้วยการสร้างฐานด้วยท่อพีวีซีซึ่งไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเจ้าหน้าที่มาสาธิตวิธีการสร้างฐานติดปะการังให้กับพนักงาน กปภ. โดยแบ่งพนักงาน กปภ. ออกเป็นกลุ่มเพื่อช่วยกันสร้างฐานติดปะการังซึ่งจะมีป้ายแสดงเลขที่กำกับปะการังแต่ละกิ่งที่ปลูกไว้ด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบบัตรที่เป็นการแสดงถึงการเป็นส่วนหนึ่งในการเข้าร่วมปลูกปะการังในโครงการนี้ โดยให้พนักงานได้เขียนบันทึกรักทะเลไว้เพื่อส่งมอบให้กับบริษัทฯ ต่อไป

เมื่อประกอบฐานติดปะการังเรียบร้อยแล้วได้ตามจำนวนที่ต้องการแล้ว ก็ถึงเวลาที่จะนำฐานปลูกปะการังไปประกอบกับกิ่งปะการัง และนำไปวางไว้ใต้ท้องทะเล เนื่องจากกิ่งปะการังนั้นมีความเปราะบางมาก หากสัมผัสอากาศนานเกินไปจะตายทันที ทำให้การปลูกปะการังต้องใช้วิธีล่องเรือกลางทะเลเพื่อไปประกอบกิ่งปะการังเข้ากับฐานที่จัดเตรียมไว้ โดยต้องทำงานแข่งกับเวลาเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการตาย เมื่อทำบ้านให้ปะการังเสร็จเรียบร้อยแล้ว นักประดาน้ำจะนำปะการังไปวางไว้ใต้ท้องทะเลลึกจากผิวน้ำประมาณ 3-4 เมตร เป็นอันเสร็จสิ้นกระบวนการปลูกปะการัง ต่อจากนี้ ทางบริษัทฯ ก็จะเฝ้าดูการเจริญเติบโตและความอุดมสมบูรณ์ของหมู่บ้านปะการังที่หน่วยงานต่าง ๆ ได้ร่วมใจกันปลูกอย่างต่อเนื่อง

พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมปลูกปะการังในครั้งนี้ล้วนพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า ถือเป็นประสบการณ์ที่น่าจดจำ และน่าประทับใจอย่างยิ่งในความงดงามของธรรมชาติและทะเลของไทย ซึ่งน้อยคนที่จะได้เข้าไปสัมผัสอย่างใกล้ชิด และยิ่งกว่านั้นคือความภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ธรรมชาติโลกใต้ทะเลอีกด้วย

การเข้าร่วมกิจกรรม CSR ในครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการทำ CSR ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเป็นการสร้างความรัก ความผูกพันองค์กรของพนักงาน กปภ. ด้วย โดยปลูกฝังจิตสำนึก รักสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กับการสร้างความผูกพันกับ กปภ. อันเปรียบเสมือนบ้านที่สองของพนักงานทุกคน ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณค่าให้กับตนเอง ให้สังคม ให้ประเทศชาติ และให้โลก ด้วยการเป็นผู้ “สร้าง” บ้าน (โลก) ของเราให้สวยงามน่าอยู่ตลอดไป

กปภ.เต็มหัวใจ....ให้ลูกค้า (Home Care)

ด้วยความมุ่งมั่น ทุ่มเทกับการให้บริการลูกค้า ประชาชนมาเป็นเวลากว่า 34 ปี การประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.) ได้พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า โดยเน้นการให้บริการในเชิงรุก การเยี่ยมเยียนลูกค้าแบบเคาะประตูบ้าน ใส่ใจให้บริการ อย่างเช่นรูปแบบการจัด **โครงการเต็มใจให้กัน (Home Care)** ที่ กปภ. ได้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดย ผู้จัดการ กปภ.ทั้ง 231 สาขา จะเป็นผู้นำทีมงานด้านต่าง ๆ ทั้งทีมบริการ ทีมค้นหาปัญหาเยี่ยม ทีมซ่อมบำรุง และทีมประชาสัมพันธ์ ออกไปเยี่ยมเยียนลูกค้าประชาชน ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือ Corporate Social Responsibility-CSR) ของ กปภ. โดยเป็นกิจกรรมที่ปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงาน กปภ. ให้มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่ง กปภ. ได้บูรณาการความต้องการของประชาชนโดยมุ่งหวังให้ประชาชนมีสุขอนามัยที่ดีจากการใช้น้ำประปาและการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้เกิดคุณค่ามากที่สุด

โครงการเต็มใจให้กัน (Home Care) ยังมุ่งเน้นด้านการให้ความช่วยเหลือประชาชน โดยให้บริการด้านการตรวจสอบ ซ่อมแซมระบบประปาภายในบ้านของลูกค้าให้ถูกหลักสุขอนามัยโดยไม่คิดค่าแรง เพื่อเป็นการแสดงความเอื้ออาทรและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้าและ กปภ. นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสที่ กปภ. จะสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อนำกลับไปปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในช่วงที่ผ่านมา กปภ.สาขาต่าง ๆ ได้ออกพบปะลูกค้าในโครงการเต็มใจให้กัน (Home Care) ดังนี้



กปภ.สาขาลองใหญ่
เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2556



กปภ.สาขาจะเข้เกรา
เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาชลบุรี (ชั้นพิเศษ)
เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาบางคล้า
เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2556



กปภ.สาขาบางปะกง
เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์, 22 มีนาคม 2556



กปภ.สาขานาง
เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์, 27 มีนาคม 2556



กปภ.สาขาปากน้ำประแสร์
เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาพนัสนิคม
เมื่อวันที่ 19 มกราคม, 25 มกราคม 2556



กปภ.สาขาพัทลุง (ชั้นพิเศษ)
เมื่อวันที่ 5-7 มีนาคม 2556



กปภ.สาขาระยอง
เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2556



กปภ.สาขาสระแก้ว
เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาแหลมฉบัง
เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2556



กปภ.สาขาชัยบาดาล
เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาชัยบาดาล
เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2556



กปภ.สาขานครนายก
เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาโนนสูง
เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2556



กปภ.สาขามันเหมี่
เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2556



กปภ.สาขาพระพุทธบาท
เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2556



กปภ.สาขาสีคิ้ว
เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2556



กปภ.สาขาหนองแค
เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2556



กปภ.สาขาอ่างทอง
เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2556



กปภ.สาขากาญจนบุรี
เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาด่านช้าง
เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาท่ามะกา
เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขางดงาม
เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2556



กปภ.สาขาประจวบคีรีขันธ์
เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์, 20 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาปราณบุรี
เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขานมทวน
เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2556



กปภ.สาขาเพชรบุรี
เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาราชบุรี
เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาสวนผึ้ง
เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์, 15 มีนาคม 2556



กปภ.สาขาสมาพราน
เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาสุพรรณบุรี
เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขากระบี่
เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2556



กปภ.สาขาสมุย
เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2556





กปภ.สาขาภูเกิด
เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2556



กปภ.สาขาสุราษฎร์ธานี (ชลบุรี)
เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2556



กปภ.สาขาอ่าวลึก
เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2556



กปภ.สาขาย่านตาขาว
เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556



กปภ.สาขาเรือเสาะ
เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2556



กปภ.สาขาหาดใหญ่ (ชลบุรี)
เมื่อวันที่ 2-3 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาขอนแก่น (ชลบุรี)
เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาหนองบัวแดง
เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาชัยภูมิ
เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาม้านไผ่
เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาร้อยเอ็ด
เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขานครพนม
เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2556



กปภ.สาขาหนองเรือ
เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 26 มีนาคม 2556



กปภ.สาขาอุดรธานี (ชลบุรี)
เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาเลิงนกทา
เมื่อวันที่ 11-14 มกราคม 2556



กปภ.สาขามหาชนชัย
เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2556



กปภ.สาขาไชยธรร
เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2556



กปภ.สาขาลำปลายมาศ
เมื่อวันที่ 21-22 มีนาคม 2556



กปภ.สาขาเด่นชัย
เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556



กปภ.สาขาสตึก
เมื่อวันที่ 19-20 มีนาคม 2556



กปภ.สาขาเกาะคา
เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2556



กปภ.สาขาจอมทอง
เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2556





34 ปี กปภ. มุ่ง-มั่นบำบัดทุกข์ส่งสุขแดนไกล

34 ปี ผ่านมา การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ยังคงมุ่ง-มั่น-เพื่อ-ปวงชน ด้วยการบริการลูกค้าด้วยใจ จัดทีมบริการเคลื่อนที่ออกพบลูกค้าและประชาชนทั่วถิ่นแดนไกล ผ่านโครงการ “หน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน” และ โครงการ “อำเภอยิ้มเคลื่อนที่” โดยนำบริการต่าง ๆ อาทิ รับขอติดตั้งน้ำประปา รับบริการเปลี่ยนชื่อ/โอนมิเตอร์ หรือชำระค่าน้ำ เป็นต้น พร้อมให้คำปรึกษา แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตน้ำประปา และตั้งบูธแจกน้ำดื่มเย็น ๆ คลายร้อนให้กับลูกค้าประชาชนที่มาใช้บริการด้วย

34 ปีที่ผ่านมา พนักงาน กปภ. มุ่ง มั่น เต็มที่เพื่อปวงชนมาโดยตลอด ด้วยหวังสร้างรอยยิ้มให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยในช่วงที่ผ่านมา มี กปภ.สาขา ที่ออกหน่วยบริการ ดังนี้



โรงเรียนประหยัดน้ำ

ปั้นฝันต้นกล้าสู่โลกสีเขียว



สมัยนี้หลาย ๆ หน่วยงานเริ่มให้ความสำคัญกับเรื่องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น สังเกตได้จากข่าวสารทางสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ไม่เว้นแม้แต่การประชาสัมพันธ์ (กปภ.) ที่มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเสมอมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจะทำเรื่องสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืนได้นั้นต้องเริ่มต้นจากการปลูกฝังความคิดตั้งแต่เยาวชนที่พร้อมจะเติบโตและเปลี่ยนแปลงได้ ดังนั้น ในช่วงเวลาที่เหมาะสมนี้จึงควรใส่ความคิดดี ๆ อย่างเช่นการมุ่งส่งเสริมสร้างความตระหนักด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

“โครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ” อีกหนึ่งโครงการด้านสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ที่มุ่งปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ โดยการให้ความรู้เรื่องน้ำ อาทิ

การอนุรักษ์แหล่งน้ำดิบ กระบวนการผลิตและส่งจ่ายน้ำ การตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ การหาจุดรั่วไหล การใช้น้ำอย่างคุ้มค่า การใช้น้ำอย่างประหยัด ฯลฯ เสริมจล้นจากเรียนรู้ในห้องเรียน ก็มาสู่การเรียนรู้นอกห้องเรียน โดยที่ ๆ จาก กปภ. จะพาน้อง ๆ นำชมกระบวนการผลิตน้ำประปา ณ โรงกรองน้ำของ กปภ. พร้อมมีบททดสอบให้น้อง ๆ ได้ใช้ความคิดฝึกความสามารถกันอย่างเต็มที่ด้วยการจัดให้มีการประกวดเรียงความและคำขวัญโรงเรียนประหยัดน้ำชิงเงินรางวัล พร้อมกับประกาศผลงานเพื่อความภาคภูมิใจของน้อง ๆ ด้วยการนำคำขวัญมาติดประกาศภายในบริเวณโรงเรียนเพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนักด้านการอนุรักษ์น้ำให้แก่บุคคลอื่นต่อไป

เยาวชนเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการต่อชีวิตของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ต่อไป ซึ่งปัจจุบัน กปภ. ได้สร้างเครือข่ายโรงเรียนประหยัดน้ำได้ถึง 142 แห่งแล้ว ดังนี้



1. โรงเรียนนิคมศิลปอนุสรณ์ : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาวิชาชีวะบุรี เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 138

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2555

ระดับประถมศึกษาปีที่ 1-2

ชนะเลิศ ได้แก่ เด็กหญิงรุจิรา อิ่มอินทร์

คำขวัญ "ขาดน้ำคงขาดใจ เมื่อมีใช้อย่าฟุ่มเฟือย"

รองอันดับ 1 ได้แก่ เด็กชายธีระพล แดนพันธ์

คำขวัญ "น้ำประปามีค่าต่อชีวิต ประหยัดกันเล็กน้อยช่วยเศรษฐกิจไทย"

รองอันดับ 2 เด็กชายวัฏจักร สุกสีฟัน

คำขวัญ "น้ำทุกหยดมีคุณค่า เด็กๆเรามา ช่วยกันประหยัดน้ำ"



ระดับประถมศึกษาปีที่ 3-4

ชนะเลิศ ได้แก่ เด็กชายธีรภัทร หอมสุวรรณ

คำขวัญ "ประหยัดน้ำประปา รู้คุณค่ารักษาไว้ มีน้ำตลอดไป จะได้ใช้ตลอดกาล"

รองอันดับ 1 เด็กชายคัมภีร์ มุยนาม

คำขวัญ "น้ำประปามีคุณค่า ร่วมรักษาน้ำกันไว้ พวกเราจงภูมิใจ มีน้ำใช้ทุกวัน"

รองอันดับ 2 ได้แก่ เด็กหญิงนภาพร ชูจิตร

คำขวัญ "ใช้น้ำแล้วต้องปิด จะได้ติดเป็นนิสัย พวกเราจงจำไว้ น้ำอย่าใช้ให้สิ้นเปลือง"

2. โรงเรียนอนุบาลชนแดน : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชนแดน เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 139

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2556

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

ชนะเลิศ ได้แก่ เด็กหญิงณฐาวีรณัฐ สิริโณม

คำขวัญ "น้ำประปาคือชีวิต เราต้องคิดก่อนเปิดใช้"

รองอันดับ 1 เด็กหญิงอรวรรณ ม่วงคุ้ม

คำขวัญ "โปรดช่วยกันประหยัดน้ำประปา เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจไทย"

รองอันดับ 2 เด็กชายศิริชัย ตะเภาทอง

"น้ำประปามีน้อยนิด ช่วยกันประหยัดเล็กน้อย ชีวิตจะสดใส"



ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ ได้แก่ นางสาววิลาวัลย์ สุปัญญาบุตร

คำขวัญ "ช่วยตน ช่วยรัฐ ช่วยประหยัดน้ำประปา น้ำนั้นมีคุณค่า จงรักษาเพื่อคนไทย"

รองอันดับ 1 นางสาวนันทนา ทองลาภ

คำขวัญ "ร่วมมือร่วมใจ เปิดน้ำใช้เมื่อจำเป็น อนาคตจะยากเข็ญ ถ้าไม่เห็นค่าน้ำประปา"

รองอันดับ 2 นางสาวประภาศิริ พวงเพชร

คำขวัญ "น้ำประปามีค่าต่อชีวิต ประหยัดวันละนิด เศรษฐกิจจะรุ่งเรือง"



3. โรงเรียนปภองชัยประชานิรมิต : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปภองชัย เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 140

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2556

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

ชนะเลิศ ได้แก่ เด็กหญิงชุตินา ไตรระโปะ

คำขวัญ "ขาดน้ำคงขาดใจ เมื่อมีใช้อย่าฟุ่มเฟือย"

รองอันดับ 1 ได้แก่ เด็กชายเฉลิมเกียรติ ทุมจันทริต

คำขวัญ "ถ้าโลกจะสดใส ต้องรู้จักใช้ทรัพยากร"

รองอันดับ 2 ได้แก่ เด็กหญิงสุกัญญา พลภูเมือง

คำขวัญ "รู้จักอนุรักษ์น้ำ ไว้ใช้ประโยชน์ เสริมสร้างให้โลกอุดมสมบูรณ์"

"รักษาน้ำต้องรักษา รักษาต้องดูแล รักโลกต้องแน่วแน่ หมั่นดูแล และบำรุง"



ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ ได้แก่ นางสาวดุษฎี แอบฉิมพลี

คำขวัญ "รักษาน้ำ ต้องรักษาป่า ร่วมรักษาความสมดุล ช่วยกันสร้างต้นทุน
ร่วมเกื้อหนุนโลกของเรา"

รองอันดับ 1 ได้แก่ นางสาวปาลิตา สุขลัด

คำขวัญ "ไม่ทิ้งขยะ ไม่ละความสะอาด ไม่พลาดอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ"

รองอันดับ 2 ได้แก่ นางสาวจินดารัตน์ รอดหมื่นไวย

คำขวัญ "น้ำเป็นสายใยแห่งชีวิต รู้จักคิดรู้จักใช้กันเพื่อโลก"



4. โรงเรียนเทศบาล 2 วัดโพธิ์ : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบางคล้า เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 141

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556

ระดับประถมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ ได้แก่ เด็กหญิงชลดา แยมอรุณพัฒนา

คำขวัญ "เปิดน้ำให้พอดี ทำอย่างนี้จะพอเพียง"

รองอันดับ 1 ได้แก่ เด็กหญิงศิริประภา หมาข่อนกลาง

คำขวัญ "ปิดน้ำเมื่อเลิกใช้ เปิดใหม่เมื่อจำเป็น"

รองอันดับ 2 ได้แก่ เด็กชายวรพจ สดุดี

คำขวัญ "น้ำคือชีวิต ประหยัดคนละนิด เพื่อชีวิตที่ก้าวไกล"



5. โรงเรียนศรีบุญวิทยา : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาครบุรี เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 142 มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2556

ระดับประถมศึกษาตอนต้น

ชนะเลิศ ได้แก่ เด็กหญิงฉัตรชนก นามกระโทก

คำขวัญ "น้ำทุกหยดมีประโยชน์โปรดประหยัด หยุดตัดไม้ทำลายป่าเพื่อรักษาโลกของเรา"

รองอันดับ 1 ได้แก่ เด็กหญิงกมลวรรณ แยมกระโทก

คำขวัญ "ประหยัดน้ำวันละนิด เพื่อชีวิตที่สุขสบาย น้ำหมดทุกคนตาย สัตว์ต้นไม้ตายไม่เหลือ"

รองอันดับ 2 ได้แก่ เด็กชายภูพา แสงบุญเรืองสกุล

คำขวัญ "รักษน้ำให้ช่วยกันประหยัด รักป่าให้อนุรักษัธรรมชาติ"

ระดับประถมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ ได้แก่ เด็กหญิงอัจจิมา เห่งกระโทก

คำขวัญ "รักน้ำ รักโลก รักป่า ทุกสิ่งมีค่า โปรดรักษาไว้ จะได้มีไว้ให้ใช้นาน ๆ"

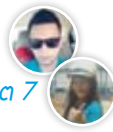
รองอันดับ 1 ได้แก่ เด็กหญิงธนภรณ์ ภาคแก้ว

คำขวัญ "รักษน้ำ รักโลก ช่วยโลกสดใส ประหยัดน้ำ ประหยัดใช้ พวกเราทำได้ เพื่อโลกของเรา"

รองอันดับ 2 ได้แก่ เด็กหญิงอุษณีย์ ไข้ววดเจริญ

คำขวัญ "น้ำคือสิ่งสำคัญ จงใช้น้อยอย่างรู้คุณค่า เพื่อเราภายภาคหน้า เพื่อรักษาโลกของเรา"





อุดรธานี...เส้นทางสายธรรม (1)



ขอต้อนรับคุณผู้อ่านทุกท่านสู่คอลัมน์ใหม่ล่าสุดของวารสาร “น้ำ” คอลัมน์ที่จะนำพาท่านไปร่วมเรียนรู้อย่างเพลิดเพลิน บนเส้นทางของคนทำงาน กปภ. ที่ถึงแม้จะมีความมุ่งมั่นต่อเป้าหมายการทำงานเพื่อประโยชน์สุขของปวงชนเพียงใด แต่ในระหว่างเส้นทางนั้น เราก็ไม่ลืมที่จะเก็บเกี่ยวเอาสาระความรู้ ความสวยงามจากสิ่งต่างๆ รอบๆ ตัว ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติ วัฒนาอาราม บ้านเรือน วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี เพราะสิ่งเหล่านี้ นอกจากจะช่วยจรรโลงใจให้คนทำงานมีพลังที่จะ “มุ่งมั่น-เพียร-ปวงชน” ต่อไปแล้ว ความรู้จากสิ่งที่อยู่ระหว่างทาง ก็อาจนำมาปรับใช้ให้เราก้าวไปถึงเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นได้ด้วย

“อุปนายก Like” ฉบับปฐมฤกษ์ จะชวนทุกท่านไปเสริมมงคลให้แก่ตนเอง โดยการร่วมไปบนเส้นทางสายธรรมที่จังหวัดอุดรธานี จังหวัดที่ขึ้นชื่อว่ามีพระอริยสงฆ์ซึ่งเป็นที่เลื่อมใสศรัทธาของพุทธศาสนิกชนทั่วประเทศอยู่มากมาย โดยเฉพาะพระฝ่ายวิปัสสนาธุระ หรือ “พระป่า” สายหลวงปู่มั่น ภูริทัตโต บูรพาจารย์ใหญ่แห่งกองทัพธรรมพระกรรมฐานภาคอีสาน ที่มีวัตรปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีปฏิปทาเป็นที่น่าเลื่อมใส

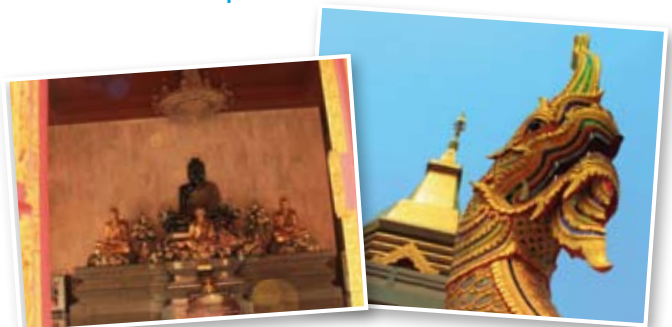
ที่นี่...อุดรธานี

อุดรธานี “เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” มีความเป็นมายาวนานกว่า 120 ปี และเป็นแหล่งอารยธรรมก่อนประวัติศาสตร์อายุกว่า 5,000 ปี ซึ่งรู้จักกันไปทั่วโลกในชื่อว่า “อารยธรรมบ้านเชียง” อุดรธานีอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 564 กิโลเมตร และห่างจากเวียงจันทน์ เมืองหลวงของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เพียง 79 กิโลเมตร อุดรธานีจึงถือเป็นประตูสู่อินโดจีนและเป็นเมืองที่มีความสำคัญด้านการค้าการลงทุน โดยเฉพาะหลังจากที่ไทยจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 นี้

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มีสาขาที่ให้บริการน้ำประปาในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 6 สาขา ได้แก่ กปภ.สาขาอุดรธานี (ชั้นพิเศษ),

กปภ.สาขาภูพานาปี, กปภ.สาขาน้ำฝ่อ, กปภ.สาขาน้ำคอง รวมทั้งหน่วยบริการหนองวัวซอ ของ กปภ.สาขาหนองบัวลำภู และหน่วยบริการหนองหานของ กปภ.สาขาสว่างแดนดิน (จ.สกลนคร) ครอบคลุมพื้นที่ 14 อำเภอ จาก 20 อำเภอของจังหวัดอุดรธานี

เมื่อพร้อมแล้ว ขอเชิญทุกท่านทำจิตใจให้ผ่องใส น้อมนำใจร่วมเส้นทางสายธรรมที่...อุดรธานี



สักการะพระบรมธาตุธรรมเจดีย์ ที่วัดโพธิสมภรณ์ พระอารามหลวง อ.เมืองอุดรธานี

ไปเริ่มเส้นทางบุญกันที่ วัดโพธิสมภรณ์ ซึ่งเป็นพระอารามหลวงสายธรรมยุติกนิกาย ตั้งอยู่ใจกลางเมืองอุดรธานี ห่างจากกปภ.สาขาอุดรธานี (ชั้นพิเศษ) ไม่ถึง 1 กม. นับเป็นแหล่งบุญที่พุทธศาสนิกชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย วัดนี้เป็นวัดเก่าแก่แห่งหนึ่งของเมืองอุดรธานี สร้างขึ้นในสมัยรัชการที่ 5 ปัจจุบันมีพระอุดมญาณโมลี (หลวงปู่จันทร์ศรี จันทิโป) ซึ่งท่านมีอายุถึง 101 ปี เป็นเจ้าอาวาส

ปูชนียวัตถุที่สำคัญของวัดโพธิสมภรณ์ ได้แก่ หลวงพ่อพระพุทธรศมี พระประธานในอุโบสถ เป็นพระพุทธรูปทองสำริดปางมารวิชัย อายุประมาณ 600 ปี รวมทั้งรอยพระพุทธรูปจำลอง ซึ่งสร้างด้วยศิลาแลง อายุกว่า 100 ปี และพระพุทธรูปศิลาแลงปางประทานพร สมัยลพบุรี อายุประมาณ 1,300 ปี ซึ่งพระพุทธรูปองค์นี้ชาวอุดรธานีให้ความเคารพนับถือเป็นอย่างมาก มักจะมีผู้คนมาราบไหว้ขอพรอยู่เสมอ จนมีอีกชื่อหนึ่งว่า “พระขอ” ซึ่งหมายถึงหากเราขออะไรก็จะสมหวัง

นอกจากนั้น วัดโพธิสมภรณ์ยังมีปูชนียสถานที่สำคัญ ซึ่งเป็นจุดดึงดูดให้พุทธศาสนิกชนจากทั่วทุกสารทิศเข้ามาสักการะอย่างไม่ขาดสาย นั่นก็คือ พระบรมธาตุธรรมเจดีย์ เจดีย์สี่องค์ความสูง 3 ชั้น ชั้นบนเป็นที่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุ องค์เจดีย์มีลักษณะผสมผสานสถาปัตยกรรมอีสานตอนบนและสถาปัตยกรรมไทยประยุกต์ คำนึงถึงหลักธรรมแห่งพระพุทธศาสนา เน้นสาระธรรมคงความเรียบง่าย มั่นคงถาวร งามสง่าสูงค่าน่าเลื่อมใส ทรงคุณค่าแห่งสาระธรรม สร้างไว้เป็นปูชนียสถานอันศักดิ์สิทธิ์ ประดิษฐานปูชนียวัตถุมหามงคล ให้ลูกหลานได้กราบไหว้สักการะบูชาสืบไป



สานเสี้ยวธรรมหลวงตามหาบัว วัดป่าบ้านตาด

วัดป่าบ้านตาด หรือ วัดเกษรศีลคุณ ตั้งอยู่ที่อำเภอมืองอุดรธานี ห่างจากตัวเมืองไปทางทิศใต้ ประมาณ 16 กิโลเมตร วัดนี้เป็นที่รู้จักของคนทั่วประเทศ จากการเป็นวัดที่หลวงตามหาบัวญาณสัมปันโนเคยจำพรรษา ซึ่งท่านได้พัฒนาวัดป่าบ้านตาดให้เป็นสถานปฏิบัติธรรมที่มีความสลับปะยะ หรือเป็นสถานที่ที่เหมาะสมกับการเจริญภาวนา สงบ ร่มเย็น

วัดป่าบ้านตาด แม้ด้านนอกจะดูกว้างใหญ่สามารถรองรับแรงศรัทธาจากพุทธศาสนิกชนได้เป็นจำนวนมาก แต่ด้านในซึ่งเป็นสถานที่ปฏิบัติธรรมกลับมีความสงบร่มรื่นของธรรมชาติ มีศาลาการเปรียญไม้หลังใหญ่ยกสูง ด้านบนเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปซึ่งเป็นพระประธานของวัด ทั้งยังใช้เป็นที่พักผ่อนพระภิกษุสามเณร ส่วนด้านหลังขององค์พระประธาน มีอัฐิธาตุของพระอาจารย์มั่น ภูริทัตโต ซึ่งเป็นพระอาจารย์ของหลวงตามหาบัว รวมทั้งอัฐิธาตุของหลวงตา และอัฐิธาตุของครูบาอาจารย์ท่านอื่นๆ ในสายธรรมยุติกนิกาย จัดไว้ให้พุทธศาสนิกชนได้กราบสักการะ

จากศาลาการเปรียญไปทางด้านขวา จะเห็นทางเดินเล็กๆ อยู่ท่ามกลางหมู่แมกไม้สูงใหญ่ ที่ตรงเข้าไปสู่กุฏิที่หลวงตามหาบัวเคยจำพรรษา และเป็นสถานที่ที่หลวงตาได้ละสังขาร สุตทางเดินเป็นกุฏิไม้ชั้นเดียว เปิดให้เห็นห้องกระเจกปลอดเชื้อและเตียงพยาบาลที่หลวงตาได้ละสังขารลงที่นั่น ซึ่งทางวัดได้จัดสถานที่ให้ประชาชนได้สักการะ และนั่งบำเพ็ญภาวนาอย่างใกล้ชิด

แม้วันนี้ หลวงตามหาบัวได้ละสังขารไปแล้ว แต่คำสอนเสียงธรรมของท่านยังคงอยู่ในจิตใจของศิษยานุศิษย์ทั้งหลาย โดยเฉพาะเรื่องความรักชาติที่ท่านได้เป็นแบบอย่างให้หลายๆ คนได้ปฏิบัติตาม

เห็นได้จากโครงการผ้าป่าช่วยชาติ ที่สามารถรวบรวมทองคำและเงินสกุลต่างๆ เข้าคลังหลวงได้เป็นจำนวนมาก



เรียนรู้การใช้ชีวิตตามหลักพุทธศาสนา ที่วัดป่าบ้านค้อ

ออกจากตัวเมืองอุดรธานีไปทางอำเภอบ้านผือประมาณ 33 กิโลเมตร จะพบป้ายบอกทางไปยังวัดป่าบ้านค้อ เมื่อใกล้ถึงบริเวณวัดจะสะดุดตาเจดีย์สีขาวสูงใหญ่ “พระมหาธาตุเจดีย์ เณลิมพระบารมีพระนามินทร์” ซึ่งบรรจุพระบรมสารีริกธาตุไว้ที่ปลายยอดเจดีย์แห่งนี้สร้างจากการนำของหลวงพ่อบุญ ชิบปปัญโญ อดีตเจ้าอาวาส ที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นพื้นที่บุญอันยิ่งใหญ่ให้พุทธบริษัททั้งหลายได้กราบสักการะรำลึกถึงคุณพระพุทธรูปองค์สืบไป

ภายในองค์เจดีย์เป็นโถงทรงกลมขนาดใหญ่ เปิดให้ประชาชนได้เข้าสักการะพระมหาธาตุเจดีย์จำลองสีทองที่ตั้งโดดเด่นอยู่กลางห้องโถง นอกจากนี้ เจดีย์แห่งนี้ยังมีจุดเด่นอยู่ที่ภาพจิตรกรรมฝาผนังทั้งดงาม บอกเล่าเรื่องราวพุทธประวัติผ่านพุทธศิลป์ได้อย่างวิจิตรบรรจง

และสิ่งที่ไม่ควรพลาดในวัดป่าบ้านค้อก็คือพิพิธภัณฑ์หลวงพ่อบุญ ซึ่งเป็นอาคารจัดแสดงอดีตชีวิตประวัติและผลงานของหลวงพ่อบุญ และเป็นศูนย์การเรียนรู้ธรรมะตามหลัก 3 ประการของวัด คือ ธรรมะ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์แห่งนี้ได้นำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการจัดแสดง จึงสามารถดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมได้อย่างไม่น่าเบื่อ

นอกจากนั้น วัดป่าบ้านค้อ ยังเป็นสถานที่ศึกษาอบรมการใช้ชีวิตตามหลักพุทธศาสนา ซึ่งจัดเป็นหลักสูตรการศึกษาตามโครงการต่างๆ และเปิดให้บุคคลทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน เข้ามารับการอบรมได้ตลอดทั้งปี

อุดรธานี นับเป็นแหล่งบุญอันเกษมของพุทธศาสนิกชน **เส้นทางสายธรรม** เส้นทางนี้กว้างใหญ่เกินที่จะไปให้ครบได้ภายในวันเดียว ยังมีอีกหลายสถานที่ที่เราอยากแนะนำให้คุณผู้อ่านได้หาโอกาสไปเยือนให้ได้สักครั้งหนึ่งในชีวิต ซึ่งจะต้องขอยกยอดเอาไว้ในฉบับต่อไป พลาดไม่ได้ใน “ประกาศ Like” อุดรธานี... **เส้นทางสายธรรม 2** ในฉบับหน้า ... ธรรมะสวัสดิ์



สุขภาพดี ทำได้ง่าย ๆ ในครัวบ้านเรา

มะนาวกับกระเทียม เป็นพืชผักที่อยู่คู่ครัวเรือนของคนไทย มาอย่างช้านาน ถือเป็นสิ่งที่ใช้บริโภคกันในชีวิตประจำวัน นอกจากจะเป็นเครื่องปรุงอาหารที่หลายคนขาดไม่ได้แล้ว ยังมีประโยชน์อีกมากมาย โดยเฉพาะวิตามินที่จะช่วยในการป้องกันโรคภัยไข้เจ็บ โรคหวัด และยับยั้งการเจริญเติบโตของไวรัสในร่างกาย ซึ่งใครที่มีปัญหาด้านสุขภาพเจ็บป่วยเป็นหวัดบ่อยอาจหันมาใช้วิธีการง่าย ๆ ด้วยการดื่มน้ำมะนาววันละ 1 ลูก ก็จะช่วยป้องกันโรคภัยไข้เจ็บให้ร่างกายได้ เพราะน้ำมะนาวมีรสชาติความเปรี้ยวมาก มีฤทธิ์เป็นกรด ในการรับประทานไม่ควรรับประทานในขณะที่ท้องว่าง เพราะอาจทำให้เกิดกระเพาะอาหารได้

นอกจากนี้ มะนาวยังสามารถสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้แก่องค์กรร่างกายได้ เช่น ช่วยลดและควบคุมคอเลสเตอรอลในเลือดซึ่งเป็นไขมันไม่ดี และยังป้องกันการเกิดโรคหลอดเลือดหัวใจเป็นอย่างดี โดยเฉพาะผู้หญิงวัยทอง โดยมีผลงานวิจัยจากต่างประเทศหลายผลงานที่ระบุว่า น้ำมะนาวเข้มข้นมีฤทธิ์ต้านการแบ่งตัวของเซลล์มะเร็ง ช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของเซลล์มะเร็งลำไส้ใหญ่ ปอด ช่องปาก กระเพาะอาหาร และมะเร็งเต้านมได้อีกด้วย



ส่วนกระเทียมที่นอกจากจะใช้ในการปรุงอาหารแล้ว ยังมีคุณค่าต่อร่างกาย ในการต้านมะเร็งและช่วยยับยั้งการเกิดสารก่อมะเร็งที่ชื่อ ไนโตรซามีน (Nitrosamine) ในร่างกาย นอกจากนั้น แร่ธาตุซีลีเนียม (Selenium) ที่พบในกระเทียมยังมีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ และช่วยลดอันตรายจากการเกิดอนุมูลอิสระ ที่เป็นสาเหตุให้เกิดเซลล์มะเร็งที่อวัยวะต่าง ๆ อีกทั้งยังช่วยป้องกันโรคหัวใจ ลดความดันโลหิต การอุดตันของเส้นเลือด ลดการเกาะตัวของเกล็ดเลือด เพิ่มการไหลเวียนของเลือด ป้องกันโรคเลือดอุดตันกล้ามเนื้อหัวใจ หยุดทำงานอย่างเฉียบพลัน และยังช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับร่างกายอีกด้วย

วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ ขอนำเสนอ สูตรมะนาวกระเทียม เพื่อช่วยลดไขมันในเส้นเลือด ทำให้ผนังหลอดเลือดสะอาดและเส้นเลือดแข็งแรง โดยวิธีที่ง่าย ๆ ด้วยการนำน้ำมะนาวกับกระเทียมมาปรุงในอาหารหรือผสมเครื่องดื่มต่าง ๆ ดังนี้

สิ่งที่ต้องเตรียม

1. มะนาว 50 ลูก
2. กระเทียม 1 กิโลกรัม



วิธีทำ

1. ปอกเปลือกกระเทียม
2. คั้นน้ำมะนาว (นำผ้าขาวบาง หรือกระชอนมากรอง)
3. นำมาปั่นรวมกัน เสร็จแล้วเก็บใส่โหลแก้ว ทิ้งไว้ประมาณ 2 อาทิตย์ (ไม่ต้องแช่ตู้เย็น)

วิธีรับประทาน

รับประทานวันละ 1 ช้อนโต๊ะ (หรือมากกว่าก็ได้) ระหว่างวันหรือก่อนนอน หลังรับประทานจะรู้สึกร้อนบริเวณทางเดินอาหารตรงหน้าอก จึงควรดื่มน้ำตามมาก ๆ และการรับประทานกระเทียมในช่วงแรก ๆ จะมีข้อเสีย คือ จะมีแก๊สทำให้พวยลมบ่อย แต่เมื่อรับประทานไปสักระยะหนึ่ง ร่างกายจะสามารถปรับเป็นปกติเอง

นับว่าพืชผักที่หาได้ง่าย ๆ ภายในครัวเรือน สามารถให้ประโยชน์แก่ร่างกายได้อย่างมากมายข้อสำคัญคือ อย่าใช้น้ำมะนาวเทียมหรือน้ำอัดลมผสมมะนาวมาผสมแทนมะนาวจริง เพราะนอกจากจะไม่มีประโยชน์แล้ว ยังอาจมีโทษแทรกเข้ามาอีกด้วย

หากพนักงาน กปภ. ท่านใดสนใจนำสูตรลดไขมันนี้ไปใช้ประกอบอาหารแล้ว ได้ผลเป็นประการใด อย่าลืมแจ้ง **วารสาร “น้ำ”** ด้วยนะคะ

A group of seven people, four men and three women, are standing in front of a red truck. They are all wearing light blue short-sleeved shirts. The truck has a large banner on its side with Thai text and a logo. The background is a blurred outdoor setting. The image is tilted and has a white border. The Thai text 'สังคม' (Society) is written in a stylized font over the image.



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาวัฒนานคร มอบ
น้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 1,000 ขวด ให้แก่
อำเภอวัฒนานคร เพื่อสนับสนุนการจัดงาน
"สมโภชวันยุทธหัตถีถัสสมเด็จพระนเรศวรมหาราช"
ระหว่างวันที่ 18-22 มกราคม 2556 ณ ที่ว่าการ
อำเภอวัฒนานคร จ.สระแก้ว



การประสานงานภูมิภาควิชาการแหลมม้ง มอบ
 น้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 480 ขวด ให้กับ
 โรงเรียนเทศบาลแหลมม้ง 2 เพื่อสนับสนุน
 การจัดการเรียนการสอน ประจำปี 2556 เปิด
 รัฐประตูลูก ครั้งที่ 2 “เปิดประตูสู่อาเซียน”
 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556



การประสานงานภูมิภาคลาซาบางคล้า มอบน้ำดื่ม
บรรจขวดให้แก่โรงพยาบาลบางคล้า เนื่องใน
โครงการมหกรรมฟ้าตัดตาต่อกระจก
เฉลิมพระเกียรติ จ.ฉะเชิงเทรา เพื่อแจกจ่ายให้
ประชาชนในพื้นที่อำเภอบางคล้า ณ โรงพยาบาล
อำเภอบางคล้า อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา เมื่อ
วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556



การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคลำปาง มอบน้ำดื่ม
บรรจุขวด จำนวน 420 ขวด ให้แก่ชมรม
ปิงฉิมวัยอำเภอลำปาง เพื่อใช้ในกิจกรรม
ประจำปีของชมรม และมอบน้ำดื่มบรรจุขวด
จำนวน 360 ขวด ให้แก่ศูนย์คำมิลเลียน
โซเซียล เซนเตอร์ ระยอง เพื่อใช้ในการงาน Bike
for Kids ณ กปภ.ลำปางลำปาง เมื่อวันที่ 22
กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขานครนายก ร่วมกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครนายก และ
กระทรวงกลาโหม ร่วมใจด้านภัยแล้ง ประจำปี 2556 โดยจ่ายน้ำฟรีให้กับหน่วยงานราชการเพื่อนำไป
แจกจ่ายให้กับประชาชน ในเขต อ.เมือง อ.ปากพลี จ.นครนายก



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาโชคชัย มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 360 ขวด ให้แก่โรงเรียนวัดบ้านบึง ในงานทอดผ้าป่าสามัคคีเพื่อการศึกษา และที่ว่าการอำเภอโชคชัย จำนวน 520 ขวด เพื่อร่วมงานฉลองชัยชนะท้าวสุรนารี เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาวิเศษชัยชาญ มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 600 ขวด ให้แก่อำเภอวิเศษชัยชาญ เพื่อจัดกิจกรรมงานรำลึกวีรชน แขวงเมืองวิเศษชัยชาญ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาด่านขุนทด มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 600 ขวด ให้แก่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเก่า เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมการเฉลิมฉลองศาลาการเปรียญใหม่ วัดวังโป่ง อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชัยบาดาล มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 500 ขวด ให้กับศาลจังหวัดชัยบาดาล เพื่อร่วมพิธีจัดสร้างพระอนุสาวรีย์พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้ารพีพัฒนศักดิ์ กรมหลวงราชบุรีดิเรกฤทธิ์ เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปักธงชัย ร่วมกับชมรมองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นอำเภอปักธงชัย กรมทางหลวง ชลประทาน และข้าราชการในพื้นที่ ทำพิธีปล่อยขบวนรถบรรทุกน้ำเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยแล้งในเขตอำเภอปักธงชัยและวังน้ำเขียว โดย กปภ.สาขापักธงชัย ให้การสนับสนุนน้ำจ่ายฟรี



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาหนองแค มอบน้ำดื่มบรรจุขวด เพื่อร่วมดำเนินการโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ณ วัดห้วยทองหลวง ต.ห้วยขมิ้น อ.หนองแค จ.สระบุรี เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขานครราชสีมา มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 500 โหล ให้แก่กองทัพนครราชสีมา 2 ค่ายสุรนารี เพื่อสนับสนุนโครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้งในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและใกล้เคียง เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขานครนายก ร่วมกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครนายก และกระทรวงกลาโหม ร่วมใจต้านภัยแล้งประจำปี 2556 โดยจ่ายน้ำฟรีให้กับหน่วยงานราชการเพื่อนำไปแจกจ่ายให้กับประชาชน ในเขตอ.เมือง อ.ปากพลี จ.นครนายก ที่ขาดแคลนน้ำอุปโภค บริโภค



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านหมี่ มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 500 ขวด เพื่อใช้ในการประเพณีกำฟ้าพาล้าง ประจำปี 2556 ณ โรงเรียนวัดบ้านทราย ต.บ้านทราย อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาศรีประจันต์ มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 500 ขวด เพื่อสนับสนุนโครงการค่ายทางวิชาการ (M.T.OPEN HOUSE) มหกรรมทางวิชาการ ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 18-19 กุมภาพันธ์ 2556 ณ โรงเรียนศรีประจันต์สหวิทยาเขตสุพรรณภักดีฯ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระดับมัธยมศึกษาเขต 9



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาประจวบคีรีขันธ์ มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 500 ขวด ให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อร่วมงาน “ท่องเที่ยวประจวบคีรีขันธ์มหัศจรรย์เมืองสามอ่าว และงานกาชาดประจำปี 2556” ณ สวนเฉลิมพระเกียรติศาลากลางจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาราชบุรี มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 500 ขวด ให้แก่จังหวัดทหารบกราชบุรี เพื่อใช้ในกิจกรรมการแข่งขันกีฬากุศลเพื่อหารายได้เป็นทุนการศึกษาแก่นักเรียนข้าราชการชั้นผู้น้อย เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสวนผึ้ง ร่วมกับหน่วยงานราชการในพื้นที่ร่วมรับเสด็จสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยนำน้ำดื่มบรรจุขวดไปให้บริการประชาชนที่มารอรับเสด็จ ณ โรงเรียนบ้านถ้ำหิน อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุราษฎร์ธานี (ชั้นพิเศษ) มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนที่ช่วยเหลือกิจกรรมดีเด่น และนักเรียนที่มีผลการเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ประจำปีการศึกษา 2555 ณ โรงเรียนเทศบาล 4 (วัดโพธาราม) อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาร่มพรร ร่วมสนับสนุนของรางวัลในการออกงานกาชาดให้แก่ "เรือนดอกแก้ว" ของสมาคมแม่บ้านมหาดไทยในงานกาชาดประจำปี 2556 บริเวณสวนอัมพร ณ สำนักงานจังหวัดชุมพร เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาหนองบัวแดง มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด ให้กับตัวแทนคณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอหนองบัวแดง เนื่องในวันสตรีสากล ประจำปี 2556 ณ หอประชุมอำเภอหนองบัวแดง อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาหนองเรือ มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 250 ขวด ในงานพิธีทอดผ้าป่าสามัคคี ณ วัดบ้านนาสามัคคีชัย ต.โนนทัน อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านไผ่ มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 500 ขวด เพื่อมอบให้กับพุทธศาสนิกชนที่ร่วมงานบุญประจำปี ณ วัดสว่างชัยศรี บ้านหนองน้ำใส ต.หนองน้ำใส อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพยุหภูมิพิสัย มอบน้ำดื่มบรรจุขวดร่วมงานบุญคุณลานสู่ขวัญข้าว ระหว่างวันที่ 11-13 กุมภาพันธ์ 2556 ณ ที่ว่าการอำเภอพยุหะรุดี จ.ร้อยเอ็ด



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาร้อยเอ็ด มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 180 ขวด ให้กับวิทยาลัยเทคโนโลยีร้อยเอ็ด เพื่อใช้ในการงานประเพณีบุญผะเหวด ณ บึงพลานุชัยและสวนศรีนครินทร์ ระหว่างวันที่ 1-3 มีนาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคเขต 7 มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 3,000 ถ้วย และมอบหมายให้นายชรรค์ชัย ดอกไม้ นักประชาสัมพันธ์ 7 ทำหน้าที่พิธีกร ในการจัดคอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติเพลงรักแห่งแผ่นดิน เทิดไท้องค์นวมินทร์มหาราชฯ โดยกองทัพอากาศที่ 2 ร่วมกับจังหวัดอุดรธานี ณ ห้องอุดรธานีฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชนบท มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 200 ขวด ให้กับศูนย์การศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอชนบท เพื่อใช้ในงานโครงการ “เปิดศูนย์ฝึกอาชีพ ชุมชนอำเภอชนบทและมหกรรมการศึกษา อาชีพเพื่อการมีงานทำ” เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 8 สนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวนกว่า 2,500 ถ้วย ในพิธีชุมนุมสวนสนาม เนื่องใน “วัน อปพร. ปี 2556” ณ มณฑลทหารบกที่ 22 (ค่ายสรรพสิทธิ์ประสงค์) อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2556



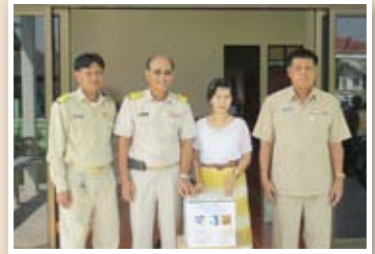
การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเขมราฐ สนับสนุนน้ำดื่มประปาเพื่อบรรเทาปัญหาภัยแล้ง ร่วมกับ อทส.อำเภอปทุมราชวงศา ในโครงการ “อทส.รวมใจสู้ภัยแล้ง” ณ เทศบาลตำบลหนองข่า อ.ปทุมราชวงศา จ.อำนาจเจริญ เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาศีขรภูมิ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองขาว และที่ว่าการอำเภอศีขรภูมิ ร่วมโครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้งปี 2556 (สถานการณ์ภัยพิบัติกรณีฉุกเฉินภัยแล้ง) โดยแจกน้ำประปาฟรีให้กับประชาชนที่ขาดแคลนน้ำในการอุปโภคบริโภค



การประปาส่วนภูมิภาคสาขามหาชนะชัย นำน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 300 ขวดไปแจกจ่ายให้ประชาชนที่มาร่วมงานโครงการยามฟ้ายามน้อ ออกหน่วยให้บริการประชาชนในท้องที่ และรับทราบถึงปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน ณ วัดบ้านโนนยาง ต.พระเสาร์ อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาละหานทราย มอบสิ่งของสนับสนุนออกโรงกักกาชาดให้กับนายก กักกาชาดอำเภอละหานทราย อ.ละหานทราย จ.บุรีรัมย์ ในงาน “กักกาชาดอำเภอละหานทราย ประจำปี 2556” ระหว่างวันที่ 14-16 กุมภาพันธ์ 2556 ณ ที่ว่าการอำเภอละหานทราย อ.ละหานทราย จ.บุรีรัมย์



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาศรีสะเกษ ให้บริการน้ำดื่มบรรจุขวดสำหรับประชาชนที่มาร่วมงาน To Be Number 1 ณ วิทยาลัยเทคนิคศรีสะเกษ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 9 มอบน้ำดื่มบรรจุขวดจำนวน 500 ขวด ให้กับตัวแทนสมาคมผู้ประกอบวิชาชีพครูและบริหารการศึกษา อำเภอสนทราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา-กรีฑา นักเรียนประจำปี 2556 ณ สนามกีฬาอินทนิล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สนามกีฬาโรงเรียนบ้านแม่โจ้ และสนามกีฬาโรงเรียน วัดแม่แก้ดน้อย เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลำปาง มอบน้ำดื่มบรรจุขวดจำนวน 300 ขวด เพื่อร่วมทำบุญฉลองศาลาบำเพ็ญบุญ และประเพณีสงกรานต์ ณ วัดเชียงมั่น หมู่ที่ 3 ต.แจ้ห่ม อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสันกำแพง มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 200 ขวด ให้กับวัดพันหล่ง ต.สำราญราษฎร์ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเกาะคา ร่วมกิจกรรมโรงเรียนอนุบาลเกาะคาวิชาการเปิดบ้านเรียนรู้ ปีการศึกษา 2555 จัดบูธนิทรรศการวิธีการผลิตน้ำประปา สาธิตการทำจาร์เทส พร้อมแจกแผ่นพับ และของรางวัลให้ผู้มาร่วมงาน เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่สะเรียง มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 300 ขวด ร่วมงานปอยหลวงวัดห้วยวอก ต.แม่ยาว อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพะเยา ร่วมสนับสนุนน้ำดื่มจำนวน 300 ขวด และอาหาร ในงานแข่งขันกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดพะเยา เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแพร่ สนับสนุนน้ำประปาในการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 34 “เมืองแพร่เกมส์” ระหว่างวันที่ 28 มกราคม – 4 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาจอมทอง ร่วมบริจาคโลหิตกับเหล่ากาชาดเชียงใหม่ ณ ที่ว่าการอำเภอสันทราย



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาร้องกวาง มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 400 ขวด เพื่อแจกจ่ายให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วมงานฉาปนกิจพระเสถียรสิริธมโม ณ วัดบ้านกาดผาแพร่ อ.ร้องกวาง จ.แพร่ เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชัยนาท มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 1,000 ขวด ให้แก่วัดคงสวัสดิ์วัฒนาราม (บางกะพี้) และประชาชนที่มาร่วมงานเททองหล่อรูปเหมือนหลวงพ่อดคง เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่สอด มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 500 ขวด ให้แก่ชมรมผู้สูงอายุ ชุมชนสองแคว 1 ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเชียงใหม่ (ชั้นพิเศษ) มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 300 ขวด ให้แก่ นาย ชูชาติ หาได้ ผู้แทนจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่เขต 1 เพื่อใช้แจกนักเรียน นักศึกษา เจ้าหน้าที่ที่ร่วมกิจกรรมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ 37 ประจำปี 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาตาก มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 300 ขวด ให้แก่สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดตาก เพื่อใช้ในกิจกรรมศึกษาดูงานเรื่องโอกาสของภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายแดน และสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดตาก จำนวน 500 ขวด เพื่อใช้ในกิจกรรม งานวันคนพิการสากลจังหวัดตาก



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาศรีษะเกษ ร่วมประชุมกับชาวบ้านและผู้นำชุมชน บ้านท่าด่าน หมู่ที่ 10 ต.ป่าจั่ว อ.ศรีษะเกษ จ.สุโขทัย เพื่อให้ความรู้เรื่องน้ำประปา ขั้นตอนการขุดติดตั้ง และ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เป็นผู้ใช้น้ำรายใหม่ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่ริม มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 300 ขวด ร่วมงาน "วันพลังงาน องค์การภาคีด้านไฟฟ้าและหมอกควัน ตำบลดอนแก้ว" เพื่อใช้สำหรับบริโภคในขณะที่ชุดปฏิบัติการ ป้องกันไฟฟ้าและแก้ไขปัญหามอกควัน ปฏิบัติหน้าที่ ณ ศูนย์อำนวยการเฉพาะกิจป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยหนาว ไฟฟ้า หมอกควัน และภัยแล้ง ตำบลดอนแก้ว ม.3 อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาหล่มสัก มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 300 ขวด ให้แก่สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์เขต 2 หมู่ 1 ต.วัดป่า อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ เพื่อจัดงานเปิดอาคาร สำนักงานหลังใหม่ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาท่าตะโก มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 300 ขวด ให้กับองค์การบริหารส่วน ตำบลท่าตะโก ในงานแข่งขันกีฬากองการบริหารส่วนตำบลในเขตพื้นที่อำเภอท่าตะโก จ.นครสวรรค์ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2556

CSR ด้านการใส่ใจผู้บริโภค



ออกหน่วยบริการ

การประสานภูมิภาคลาซาซุง ออกสำรวจความต้องการของลูกค้า และแจกแบบสำรวจให้ลูกค้ากรอกข้อมูล ตามแบบสำรวจ Relation A B และ C โดยสัมภาษณ์ลูกค้าแบบตัวต่อตัว ณ บริเวณเขตจำหน่ายน้ำเขาสมิง-แสนตุง อ.เขาสมิง จ.ตราด ซึ่งได้รับความร่วมมือจากลูกค้าเป็นอย่างดี



การประสานภูมิภาคลาซาปากช่อง ออกหน่วยให้บริการรับคำร้องขอติดตั้งประปา ณ หมู่บ้านทานตะวัน ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2556



การประสานภูมิภาคลาซาสิคิ้ว ออกหน่วยให้บริการรับชำระค่าติดตั้งมาตรวัดน้ำแก่งผู้ใช้น้ำรายใหม่ บริเวณศาลาวัดบ้านบึงลำไย ต.สิคิ้ว อ.สิคิ้ว จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2556



การประสานภูมิภาคลาซาปากท่อ ออกให้บริการรับคำร้องขอติดตั้งประปานอกสถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลวัดเพลง ต.วัดเพลง อ.วัดเพลง จ.เพชรบุรี เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2556



การประสานภูมิภาคลาซาสมุทรสงคราม ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลแควอ้อม ทำประชาคมวางท่อประปาพร้อมรับคำร้องนอกสถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลแควอ้อม อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2556

การประสานภูมิภาคลาซาท่ามะกา ออกหน่วยบริการ แนะนำ-เชิญชวนให้ประชาชนใช้น้ำประปาของ กปภ. ณ บริเวณเทศบาลตำบลวังขนาย หมู่ 2 ต.วังขนาย อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2556



การประสานภูมิภาคลาซาบางสะพาน ออกหน่วยเคลื่อนที่รับคำร้องติดตั้งประปานอกสถานที่ ณ ซอยชะมวง ม.6 ต.ทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาศรีขรภูมิ ออกหน่วยให้บริการรับคำร้องขอติดตั้งประปานอกสถานที่ ณ บ้านสระแกใหญ่ ต.ระแงง อ.ศรีขรภูมิ จ.สุรินทร์



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเวียงเชียงของ ออกพบปะลูกค้านอกพื้นที่ให้บริการ ณ หอประชุมหมู่บ้าน บ้านแพน หมู่ที่ 5 ต.สถาน อ.เชียงของ จ.เชียงราย เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขานครไทย ออกหน่วยให้บริการรับคำร้องขอติดตั้งประปาบริเวณบ้านโนนหนองเขม เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2556

ศึกษาดูงานระบบประปา



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชลบุรี (ชั้นพิเศษ) ให้การต้อนรับคณะนิสิตคณะสาธารณสุขศาสตร์ สาขาวิชานามัยสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยบูรพา เข้าศึกษาดูงาน ณ สถานีผลิตน้ำบางพระ 3 ต.บางพระ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขากบินทร์บุรี ให้การต้อนรับคณะครูนักเรียนโรงเรียนเทศบาล 1 (กบินทร์ราษฎร์บำรุง) เพื่อศึกษาดูงานเกี่ยวกับกระบวนการผลิตน้ำประปา เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2 ให้การต้อนรับเจ้าหน้าที่จากสำนักบริหารจัดการน้ำ กรมทรัพยากรน้ำ ในโอกาสศึกษาดูงานกระบวนการผลิตน้ำประปา รับฟังการบรรยายเกี่ยวกับการผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำ พร้อมเยี่ยมชมโรงกรองน้ำ และห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสตึก ให้การต้อนรับคณะศึกษาดูงานจาก องค์การบริหารส่วนตำบลมะเฟือง อ.พุทไธสง จ.บุรีรัมย์ เพื่อดูงาน ระบบผลิตน้ำประปา ณ โรงกรองน้ำหน่วยบริการพุทไธสง เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสายไธธร ให้การต้อนรับ กปภ.สาขากบินทร์บุรี ในโอกาสศึกษาดูงานพร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการเตรียมระบบ WSP ของ กปภ.สาขาสายไธธร เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพิบูลมังสาหาร ให้การต้อนรับคณะนายกเทศมนตรีเมืองพิบูลมังสาหารพร้อมคณะค่ายเยาวชนรักษ์พิบูล ในโอกาสศึกษาดูงานระบบผลิตน้ำประปา ณ โรงกรองน้ำ กปภ.สาขาพิบูลมังสาหาร ระหว่างวันที่ 16-17 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุรินทร์ ให้การต้อนรับคณะนักศึกษาสาขาช่างก่อสร้าง วิทยาลัยเทคนิคสุรินทร์ เพื่อศึกษาดูงานกระบวนการผลิตน้ำประปา และการตรวจสอบคุณภาพน้ำประปา เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาท่าวังผา ให้การต้อนรับคณะครูและนักเรียนโรงเรียนปัว และโรงเรียนวรนคร อ.ปัว จ.น่าน เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตน้ำประปาของ กปภ. พร้อมมอบน้ำดื่มบรรจุขวดจำนวน 150 ขวด และมอบตู้น้ำเย็นจำนวน 2 ตู้ เพื่อนำไปใช้ในกิจการของโรงเรียนต่อไป



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพะเยา ให้การต้อนรับคณะนิสิตจากคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตน้ำประปา ณ โรงกรองน้ำดอยจอมทอง อ.เมือง จ.พะเยา เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเชียงใหม่ (ชั้นพิเศษ) ให้การต้อนรับคณะผู้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตร “การควบคุมและบำรุงรักษาระบบผลิตน้ำประปา สำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ในโอกาสศึกษาดูงาน เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่สะเรียง ให้การต้อนรับคณะครูและนักเรียนโรงเรียนทองสวัสดิ์วิทยาคาร เข้าเยี่ยมชมระบบผลิตน้ำประปาของ กปภ.สาขาแม่สะเรียง เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาหนองแค จัดกิจกรรมล้างถังน้ำดื่ม และทำความสะอาดรอบ ๆ ถังน้ำดื่มและก๊อกน้ำภายในโรงเรียนเทศบาล 4 หนองแคอนุสรณ์ จ.สระบุรี เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดเตรียมภาชนะเก็บน้ำในการสำรองน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้งและเป็นการสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนตระหนักและเห็นคุณค่าของทรัพยากรน้ำ



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านโป่ง ปรับปรุงหัวดับเพลิงโดยการทาสีใหม่และพ่นหมายเลขโทรศัพท์เพื่อให้ประชาชนสามารถโทรแจ้งปัญหาท่อแตก ท่อรั่ว ในพื้นที่จ่ายน้ำ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเพชรบุรี มอบของทีระลึกให้แก่ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ อ.เมือง จ.เพชรบุรี เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในพื้นที่



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชนแดน ดำเนินมาตรการเชิงรุกหาผู้ใช้น้ำเพิ่ม โดยประสานงานรับโอนกิจการประปาของเทศบาลตำบลท้ายดง อ.วังโป่ง จ.เพชรบูรณ์ ขนาดกำลังการผลิต 500 ลบ.ม./ชม. และผู้ใช้น้ำ 1,107 ครัวเรือน เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุราษฎร์ธานี (ชั้นพิเศษ) จัดกิจกรรม “รณรงค์ สำรอง ซ่อม และสร้าง ภาชนะเก็บน้ำประจำปี 2556” ร่วมกับ อบต.พุนพิน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดเตรียมภาชนะเก็บน้ำสำรองไว้ใช้ในฤดูแล้งอย่างเพียงพอ และจัดหาภาชนะเก็บน้ำเพิ่มเติมให้ถูกสุขลักษณะ ณ บริเวณชุมชนวัดทุ่งโพธิ์ อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเรือเสาะ จัดกิจกรรมแจกเสื้อพร้อมหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ กปภ.สาขาให้กับลูกค้า เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบำเหน็จณรงค์ ลงพื้นที่ร่วมกันทำความสะอาดและปรับตั้งประตูน้ำควบคุมแรงดัน Pressure – Reducing – Valve (PRV) ในเขตจำหน่ายน้ำของ กปภ. สาขาบำเหน็จณรงค์ บริเวณสามแยกตรงจิต ต.บ้านขวน อ.บำเหน็จณรงค์ จ.ชัยภูมิ เพื่อลดปัญหาน้ำประปาไหลอ่อน และลดสาเหตุของการเกิดน้ำสูญเสียในระบบ



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบุรีรัมย์ ลงพื้นที่แจกจ่ายน้ำประปาเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ที่ใช้บริการน้ำประปาจากหน่วยบริการห้วยราช อ.ห้วยราช จ.บุรีรัมย์ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการหยุดจ่ายน้ำประปาในการซ่อมท่อเมนขนาดใหญ่ในพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งขณะนี้สามารถจ่ายน้ำประปาได้เป็นปกติแล้ว



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชัยนาท จัดประชุมโครงการจัดการน้ำสะอาดและการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Water Safety Plan and Preventive Maintenance Regulator) ณ ห้องประชุม กปภ.สาขาชัยนาท โดยได้กำหนดให้มีการจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOP) และประชุมแบ่งงานเพื่อมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการจัดทำโครงการจัดการน้ำสะอาด (WSP) เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 10 ร่วมกับ **การประปาส่วนภูมิภาคสาขานครสวรรค์** ร่วมกิจกรรมในโครงการ “ราษฎร์ รัฐ ร่วมใจ ช่วยภัยแล้ง” รณรงค์ป้องกันอหิวาตกโรค ซึ่งจัดโดยมณฑลทหารบกที่ 31 ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน จำนวน 18 หน่วยงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้งให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาศรีสำโรง ปรับปรุงท่อน้ำดิบก่อนเข้าระบบกรอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเตรียมรับมือกับสถานการณ์ภัยแล้ง



CSR ด้านการรักษาสภาพแวดล้อม



▶ นางสาวจันทิรา จุฬาทก ผู้ช่วยผู้จัดการ (สำนักผู้จัดการและสื่อสารองค์กร) และพนักงานในสายงาน ร่วมกิจกรรมโครงการ กปภ. และบริษัท วีนไทย จำกัด ร่วมใจปลูกปะการัง 80,000 กิ่งที่เริ่มต้นเพื่อเล่นเกล้า ณ เกาะทะเลอุบ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2556



▶ การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2 โดยเรือโทประจักษ์ จิตริพิทย์ ผู้อำนวยการกองระบบผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำ นายวิระ กลัดสำเนียง ผู้อำนวยการบริหารทั่วไป นางสาวลิรนนท์ ชินคชบาล ผู้อำนวยการกองเทคโนโลยีสารสนเทศ และพนักงาน ให้สัมภาษณ์บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด ในการให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อโครงการผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กจากพลังงานหมุนเวียน บริเวณหมู่ 5 ต.ทับทวน อ.แก่งคอย จ.สระบุรี เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556



▶ การประปาส่วนภูมิภาคเขต 3 และ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสวนผึ้ง ร่วมกับสำนักงานทรัพยากรน้ำภาค 7 ร่วมพิธีเปิดโครงการก่อสร้างฝายชะลอน้ำกึ่งถาวรโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ประจำปีงบประมาณ 2556 ณ บริเวณฝายชะลอน้ำ ม.1 บ้านโป่งกระติงบน ต.บ้านบึง อ.บ้านคา จ.ราชบุรี เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556



▶ การประปาส่วนภูมิภาคเขต 5 ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลนาตาล่วง จัดพิธีเปิดศาลาทำน้ำเอนกประสงค์และเส้นทางศึกษาธรรมชาติเฉลิมพระเกียรติ ในโครงการ “กปภ. รักชุมชน” บริเวณเขาสามบาตร ม.4 ต.นาตาล่วง อ.เมือง จ.ตรัง เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2556



▶ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านไผ่ ร่วมงานวันพื้นที่ชุ่มน้ำโลก ประจำปี 2556 (World Wetlands Day 2013) และมอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 500 ขวด ให้กับผู้ร่วมงาน ณ พื้นที่ชุ่มน้ำแก่งละว้า (หัวโนนจาน) บ้านซีกกค้อ ต.เมืองเพีย อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556

ภาพข่าว...เล่าเรื่อง



นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาคและคณะ ร่วมพิธีเปิดงานกาชาดและไหมบุรีรัมย์ ประจำปี 2556 โดยมีนายจรรพพงศ์ เรืองสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานในพิธี และลงพื้นที่ติดตามการปฏิบัติงานการสูบและส่งน้ำของเจ้าหน้าที่ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขต 10 ในการผันน้ำมายังบ้านลำโรงเหนือ หมู่ที่ 21 ต.หนองตาต อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ ซึ่งเป็นแหล่งน้ำดิบในการผลิตน้ำประปาหมู่บ้าน ซึ่งผู้ว่าการ กปภ. ได้มอบหมายให้ กปภ.สาขาบุรีรัมย์ ให้คำแนะนำกระบวนการผลิตน้ำประปาหมู่บ้าน เพื่อให้มีความสะอาดปลอดภัยและได้มาตรฐานยิ่งขึ้น



นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค เป็นประธานปล่อยขบวนรถหน่วยปฏิบัติการตรวจสอบน้ำสูญเสียลงพื้นที่ การประปาส่วนภูมิภาค 10 เขตทั่วประเทศ เพื่อยกระดับการให้บริการซ่อมท่อประปาแตกรั่วให้สะดวกรวดเร็ว ถูกใจลูกค้า ณ สำนักงานใหญ่ กปภ.เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2556



นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาคเป็นประธานเปิดงานประชุมสัมมนา "รัฐวิสาหกิจ สมบัติชาติต้องธำรงไว้ให้ลูกหลาน" ณ ห้องประชุม สำนักงานใหญ่ กปภ. เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556



นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค เข้าร่วมพิธีเปิดโครงการ "ราษฎร์ รัฐ ร่วมใจ ช่วยภัยแล้ง" ประจำปี 2556 โดยมี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ผบ.ทบ. เป็นประธานในพิธี ณ กองบัญชาการกองทัพบก เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2556



นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค เป็นประธานมอบรางวัล กปภ.สาขาดีเด่น และผู้จัดการประปาดีเด่น ประจำปี 2555 ในงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ผู้จัดการยุคใหม่ รวมใจลดน้ำสูญเสีย-SMART Manager" ณ โรงแรมหลุยส์ เทเวร์น เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556

นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค และคณะตรวจเยี่ยมโรงกรองน้ำการประปาส่วนภูมิภาคสาขาหาดใหญ่ (ชั้นพิเศษ) โดยมีนายธีระ ประเสริฐศักดิ์ ผู้อำนวยการ กปภ.เขต 5 นายธีรพล คงปัญญา ผู้จัดการ กปภ.สาขาหาดใหญ่ (ชั้นพิเศษ) และพนักงานในสังกัดให้การต้อนรับ เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2556



นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค พร้อมคณะผู้บริหาร ร่วมเปิดหน่วยสิงหนคร ในพื้นที่ กปภ.สาขาสงขลา และทำพิธีมอบรถจักรยานเพื่อนำไปมอบให้แก่เยาวชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ต่อไป เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2556



นางสาวจันทรา จุฬาทก ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการและสื่อสารองค์กร) นายนิธิต ทองสะอาด ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ มอบกระเช้าแสดงความยินดีกับการเคหะแห่งชาติ เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ 40 ปี เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2556



นางสาวอรพิน อัครนิกร รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์และการเงิน) พร้อมคณะผู้บริหาร ให้การต้อนรับคณะกรรมการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของรัฐบาลกิจสังกัดกระทรวงมหาดไทย ในคณะกรรมการการปกครอง วุฒิสภา นำโดยนายโสภณ ศรีมาเหล็ก มาศึกษาดูงานภารกิจของ กปภ. การบริหารจัดการ แผนการดำเนินงาน ปัญหาภัยแล้ง พร้อมรับฟังปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขการดำเนินงานของ กปภ.



นางสาวจันทรา จุฬาทก ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการและสื่อสารองค์กร) มอบกระเช้าแสดงความยินดีในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ 83 ปี สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปราณบุรี ต้อนรับพนักงานสายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการและสื่อสารองค์กร) ในโอกาสศึกษาดูงานการบริหารจัดการระบบน้ำ ณ สถานีผลิตน้ำเขาเสวยราชย์ อ.หัวหิน และสำนักงาน กปภ.สาขาปราณบุรี เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1 และ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพญา (ชั้นพิเศษ) ให้การต้อนรับคณะผู้นำสหภาพแรงงานจาก K-WATER เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการทำงานเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสองฝ่าย ณ สำนักงาน กปภ.สาขาพญา (ชั้นพิเศษ) และสถานีผลิตน้ำบางละมุง อ.บางละมุง จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2556



การประสานงานภูมิภาคสาขาปทุมธานี ให้การต้อนรับเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานราชการในพื้นที่ ได้แก่ รร.เทศบาลเมืองปทุมธานี รร.ปทุมวิไล อบต.บางหลวง และ อบต.เชียงรากใหญ่ ที่เข้ารับการอบรมการใช้และวิธีการบำรุงรักษาตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ ในโครงการตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญเพื่อชุมชน โดยมีเจ้าหน้าที่จากบริษัท วอเตอร์ เนท์ จำกัด เป็นผู้บรรยาย เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2556



การประสานงานภูมิภาคสาขาสุพรรณบุรี วางพานพุ่มพิธีบวงสรวงถวายราชสักการะสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ณ บริเวณพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช วัดไชยนาวาส ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2556



นายถวัลย์ พานิชย์ตระกูล ผู้อำนวยการกองระบบจำหน่าย การประสานงานภูมิภาคเขต 3 นายสรเสริญ สวนทอง ผู้จัดการการประสานงานภูมิภาคสาขาราชบุรี ร่วมกับเทศบาลตำบลโพหัก เข้าร่วมการประชุมประชาคมรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเรื่องการถ่ายโอนกิจการประปาเทศบาลตำบลโพหักให้กับการประสานงานภูมิภาค ณ อาคารศูนย์พัฒนาอาชีพและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน ม.3 สำนักงานเทศบาลตำบลโพหัก อ.บางแพ จ.ราชบุรี เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556



การประสานงานภูมิภาคสาขาศรีสะเกษ ให้การต้อนรับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดศรีสะเกษ ในโอกาสเข้าเยี่ยมกิจการ โดยให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปรับปรุงระบบไฟฟ้า การคิดค่ากระแสไฟฟ้า การให้บริการต่าง ๆ ตลอดจนรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2556



การประสานงานภูมิภาคสาขากาญจนดิษฐ์ ประชุมงานผลิตเพื่อเตรียมความพร้อมโครงการจัดการน้ำสะอาด Water Safety Plan : WSP และการปฏิบัติงานตามคู่มือการปฏิบัติงาน Standard Operating Procedure : SOP เพื่อนำไปปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานโครงการจัดการน้ำสะอาดเพื่อพัฒนาระบบประปาเข้าสู่รูปแบบ WATER SAFETY PLAN ของ กปภ. เพื่อการจัดการคุณภาพน้ำดื่มที่ปลอดภัยขององค์การอนามัยโลก เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2556

การประสานงานภูมิภาคสาขาพะเยา ต้อนรับสื่อมวลชนจาก ไทยพีบีเอส เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตน้ำประปา โดย กปภ. ได้สร้างความมั่นใจในคุณภาพน้ำประปาของ กปภ. โดยใช้การกำจัดตะกอนโดยวิธีลอยตัวด้วยสูญญากาศ ณ โรงกรองน้ำดอยจอมทอง อ.เมือง จ.พะเยา



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสามพราน ร่วมพิธีทำบุญตักบาตรและเวียนเทียนเนื่องในวันมาฆบูชา เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2556 ณ มณฑลพิธีพุทธมณฑล จ.นครปฐม



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาด่านช้าง ให้สัมภาษณ์นักศึกษาโครงการฯ (GMC) ถึงกระบวนการผลิตน้ำประปาของ กปภ.สาขาด่านช้าง ถึงผลกระทบต่อการจัดการบริหารแหล่งน้ำ ณ กปภ.สาขาด่านช้าง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเชียงใหม่ (ชั้นพิเศษ) ให้การต้อนรับ Mrs.Catarina de Albuquerque ผู้เสนอรายงานพิเศษว่าด้วยสิทธิน้ำดื่มที่ปลอดภัยและสุขอนามัย ในโอกาสเยี่ยมชมระบบผลิตน้ำประปา Mobile Plant โดยได้ซักถามข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำดิบของพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อประกอบการทำวิจัย



การประปาส่วนภูมิภาคสาขายโสธร ร่วมงานตักบาตรย้อนยุค แต่งกายด้วยผ้าไทย ณ ถนนคนเดินเมืองเก่า 200 ปี บ้านสิงห์ท่า ณ ลานหน้าวัดบ้านสิงห์ท่า จ.ยโสธร เพื่อร่วมรณรงค์สืบสานการแต่งกายด้วยผ้าไทย



กองฝึกอบรมภูมิภาค 1 จัดฝึกอบรมหลักสูตร "การควบคุมและบำรุงรักษาระบบผลิตน้ำประปา" สำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ระหว่างวันที่ 18-22 กุมภาพันธ์ 2556 ณ กองฝึกอบรมภูมิภาค 1 เชียงใหม่



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 4 มอบกระเช้าแสดงความยินดีกับสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 (สปข.5) เนื่องในโอกาสวันก่อตั้งสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 ครบรอบ 59 ปี เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปากน้ำประแสร์ ร่วมกิจกรรมฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในพื้นที่ล่อแหลมกับเทศบาลตำบลปากน้ำประแส และหน่วยงานท้องถิ่นในพื้นที่ของเทศบาลตำบลปากน้ำประแส เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2556

ค่านิยมองค์กรของ กปภ.

มุ่งเน้นคุณธรรม

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
(Corporate Governance : CG)



เพื่อสุขของสังคม

หลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
(Corporate Social Responsibility : CSR)



มุ่ง-มั่น-เพื่อ-ปวงชน



มั่นใจคุณภาพ

หลักการบริหารคุณภาพรวม
(Total Quality Management : TQM)



ปวงชนประทับใจ

หลักการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
(Customer Relationship Management : CRM)

วัฒนธรรมองค์กรของ กปภ.

มุ่งมั่นพัฒนางาน บริการด้วยหัวใจ ก้าวไกลสู่สากล

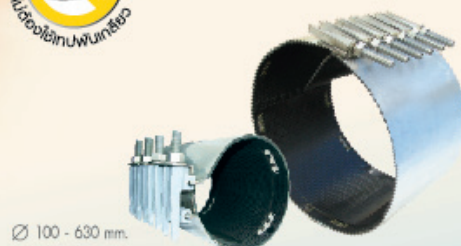


รักน้ำ รักโลก

ร่วมกันลดน้ำสูญเสียเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



แองเกิลบอลส์วาล์ว
นวัตกรรมใหม่ การติดตั้งมาตรฐาน
ขาตั้งมาตรวัดน้ำพลาสติกพร้อมประตุน้ำในตัว



Ø 100 - 630 mm.

อุปกรณ์ซ่อมท่อ สำหรับท่อ เอนดีพีซี และ ท่อพีวีซี
ซ่อมท่อแตก สะดวกรวดเร็ว
REPAIR CLAMP FOR HDPE AND PVC PIPE



ผลิตภัณฑ์คุณภาพจากยูเอชเอ็ม



ยูเอชเอ็ม กรุ๊ป
"ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดน้ำสูญเสีย"

บริษัท ยูเอชเอ็ม จำกัด 185/3 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

Tel. 0-2651-9111 (20 Lines) Fax. 0-2255-4357-9

<http://www.uhm.co.th> e-mail : info@uhm.co.th www.facebook.com/uhmgroup



www.uhm.co.th